

**Material relativo à Eleição da Diretoria
Executiva eleita para Biênio 2026-2027**



ELEIÇÕES DIRETORIA EXECUTIVA SPAC - 2025

Prezados (as) Associados (as).

Cumpre-nos informar que serão realizadas ELEIÇÕES para os cargos da **DIRETORIA EXECUTIVA** de nosso clube, cujos membros conduzirão nossa administração nos exercícios de 2026 e 2027 - com início da gestão em 01 de janeiro de 2026. Os diretores tomarão posse após assinatura do TERMO DE POSSE E COMPROMISSO (Conforme Modelo Anexo)

A eleição será realizada pelo Egrégio Conselho Deliberativo, no próximo dia **30 de outubro de 2025**, ficando facultado aos Associados comporem chapas para concorrerem neste pleito.

As chapas que vierem a ser formadas deverão apontar **07 (sete)** sócios para comporem a Diretoria Executiva, **conforme estabelece o artigo 36 de nosso Estatuto Social**.

1. Presidente
2. Primeiro vice-presidente
3. Segundo vice-presidente
4. Primeiro tesoureiro
5. Secretário
6. Segundo tesoureiro
7. Diretor de Santo Amaro.

"(...)Todos os membros da Diretoria serão necessariamente associados, sendo que o Presidente, primeiro vice-presidente, segundo vice-presidente e primeiro tesoureiro, necessariamente, deverão ser associados votantes, sendo que o Presidente deverá ser associado votante há mais de 08 (oito) anos, e os demais, associados votantes há mais de 05 (cinco) anos, permitida a reeleição apenas uma vez."

Obrigatoriamente, deverão constar das chapas os nomes completos dos candidatos, número de sócio, e respectivo cargo a ser ocupado na futura Diretoria Executiva, juntamente com um Plano de Gestão, que servirá como auxílio para eleição e diretriz para a chapa vencedora.

Não serão consideradas chapas que não completem todos os 07 cargos mínimos estabelecidos em nosso Estatuto Social.

As inscrições de chapas estão abertas, e deverão ser protocoladas na Secretaria do clube, com a Sras. Rose ou Caroline, até o próximo dia **16 de outubro, às 18 horas**.

Desejando boa sorte aos futuros candidatos,

Atenciosamente

Antônia Tallarida Serra Martins Lenhart - Presidente
Yvonne de Carvalho Vasconcelos - Vice-presidente
Fabiana Barilari Bibini - Secretária



facebook.com/spac



@spac_oficial



www.spac.org.br





TERMO DE POSSE E COMPROMISSO

A Presidente do Conselho Deliberativo do São Paulo Atlético Clube (SPAC), por este instrumento, em linha com o caput do artigo 33, do art. 36 e demais disposições estatutárias, empossa, nesta data, os integrantes da Diretoria eleita para o biênio 2026-2027.

Os Diretores abaixo relacionados, eleitos que foram na Reunião Extraordinária do Conselho Deliberativo realizada em 30/10/2025, exercerão o mandato no período compreendido entre 01/01/2026 a 31/12/2027, e se comprometem a atuar observando os seguintes princípios:

- (I) Comprometimento com a perenidade do Clube (P. da Finalidade);
- (II) Atuar em total consonância com as normas legais, estatutárias e demais regras internas (Ética);
- (III) Observância absoluta da publicidade tempestiva dos atos de gestão (P. da Transparência);
- (IV) Conduzir as relações interpessoais com os colaboradores e sócios, considerando as necessidades e respeitando a diversidade (Respeito);
- (V) Buscar a excelência.

CARGO	NOME	ASSINATURA
Presidente	_____	_____
Primeiro vice-presidente	_____	_____
Segundo vice-presidente	_____	_____
Primeiro tesoureiro	_____	_____
Secretário	_____	_____
Segundo tesoureiro	_____	_____
Diretor de Santo Amaro	_____	_____

São Paulo, 01 de janeiro de 2026

Antônia Tallarida Serra Martins Lenhart
Presidente do Conselho Deliberativo / SPAC



facebook.com/spac



@spac_oficial



www.spac.org.br





ATENÇÃO

CHAPAS - ELEIÇÃO DE

Prezados(as) Associados(as),

Informamos que foram registradas **duas chapas** para a eleição da **Diretoria Executiva do Clube Atlético São Paulo (SPAC)**, conforme previsto em nosso estatuto.

A eleição será realizada no dia **30 de outubro de 2025**, por **votação indireta**, conduzida pelo **Conselho Deliberativo**.

A nova Diretoria Executiva tomará posse em 1º de janeiro de 2026.

Segue anexo a composição das chapas inscritas e seus respectivos **planos de gestão**, para conhecimento de todos os associados.

Contamos com a participação e o engajamento de todos neste importante momento para o futuro do nosso clube.

Atenciosamente,

Conselho Deliberativo

Clube Atlético São Paulo – SPAC



facebook.com/spac



@spac_oficial



www.spac.org.br





APRESENTAÇÃO DAS CHAPAS

DIRETORIA EXECUTIVA 2026/2027

Prezados(as) Sócios(as),

Nesta **quinta-feira (23/10) às 19h** as chapas que concorrem à **Diretoria Executiva do SPAC para o biênio 2026/2027** apresentarão suas propostas aos membros do Conselho Deliberativo.

A Mesa Diretora do Conselho decidiu **transmitir a reunião ao vivo para todos os associados**, para que todos possam acompanhar e conhecer as propostas e visões de futuro apresentadas pelos candidatos.

Essa iniciativa busca reforçar a transparência e o compromisso do SPAC em manter sua comunidade informada sobre os projetos e diretrizes que orientarão o próximo ciclo de gestão.

Atenciosamente,
Conselho Deliberativo





COMPOSIÇÃO DIRETORIA

BIÊNIO 2026 - 2027

Caros associados,

É com prazer que apresentamos a composição da Diretoria eleita para o biênio 2026-2027.

Presidente: Daniel Rodolpho Domingues

1º Vice-Presidente: Alexandre Platzeck Leonardi

2º Vice-Presidente: Ronaldo Longhi

1º Tesoureiro: Alexandre Sayeg Freire

Diretor Secretário: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho

2º Tesoureiro: João Luiz Pires de Souza

Diretor de Santo Amaro: João Ricardo F. Pisani

A eleição ocorreu em 30/10/2025 pelos membros do Conselho Deliberativo.

A nova diretoria tomará posse em 01/01/2026, com mandato até 31/12/2027.

Desejamos aos novos diretores que tenham uma gestão de muito sucesso para o SPAC!



facebook.com/spac



@spac_oficial



www.spac.org.br





PLANO DE GESTÃO

União & Ação Chapa para Diretoria Executiva SPAC 2026/2027

Ao Conselho Deliberativo do Spac,

É com grande respeito e entusiasmo que apresentamos nossa proposta para a Diretoria Executiva do SPAC no biênio 2026/2027. Somos um grupo de sócios, profissionais com ampla experiência em gestão, empreendedorismo e liderança executiva, unidos pela paixão pelo nosso clube. Nosso objetivo é devolver ao SPAC parte do que ele nos proporcionou, garantindo sua evolução, sustentabilidade como diretriz estratégica e relevância para as próximas gerações.

Agiremos para garantir um presente e futuro sustentáveis. Nossas decisões respeitarão os limites da natureza, assegurando qualidade de vida para associados, famílias e futuras gerações. Cada prática adotada – do consumo consciente de energia e água à preservação de espaços verdes – repercute além dos muros do clube.

Sustentabilidade significa integrar esporte, lazer, cultura, convivência social e responsabilidade ambiental, inspirando outros clubes e instituições a seguir práticas conscientes. Nosso objetivo é que o SPAC seja referência em clube sustentável, conciliando tradição, modernidade e excelência.

Time União & Ação - DE SPAC 26/27

Visão Estratégica: Sustentabilidade, Eficiência e Excelência

Reconhecemos a dedicação da Diretoria atual e valorizamos os programas e iniciativas que já estão em andamento. Nossa proposta busca continuidade, mas também modernização e profissionalização da gestão. Acreditamos que a evolução da governança é essencial, por isso nossa chapa inclui diretores externos ao Conselho Deliberativo, fortalecendo a segregação de funções e assegurando que o Conselho possa exercer seu papel de fiscalização e orientação estratégica de forma imparcial, enquanto a Diretoria Executiva se dedica integralmente à gestão.

Nosso compromisso com a sustentabilidade vai além do cuidado ambiental: envolve a promoção do bem-estar, da inclusão, da diversidade, da educação esportiva e cultural, e o fortalecimento dos laços de convivência e solidariedade que marcam nossa história desde 1888.

SUMÁRIO

Pilares da Gestão	página 4
Ações Imediatas	página 5
Nossa equipe.....	página 6
Desafios por setor e primeiras ações.....	página 7
Compromisso.....	página 16

Pilares da Gestão

1. Mapeamento e Sistematização de Processos

Registro e padronização dos principais processos, utilizando ferramentas de gestão de baixo custo e alta eficiência, permitindo que a Diretoria atue mais nas decisões estratégicas. Assegurar uma operação mais autônoma.

2. Profissionalização da Estrutura

Assegurar a atuação do Gerente Geral, com foco em ouvir mais os sócios e funcionários e que esteja mais presente até aos sábados. Ter um Gerente de Bares e Restaurantes que garanta excelência operacional, vai permitir que a Diretoria se dedique na estratégia, parcerias e melhoria contínua da experiência do sócio.

3. Apresentar soluções para os principais desafios do clube

O SPAC tem diversos desafios, dos quais destacamos: sustentabilidade fiscal da unidade de Santo Amaro, aluguel do prédio da academia, déficits financeiros recorrentes, qualidade dos serviços prestados (em especial alguns setores de B&R).

4. Valorização da joia e Título de Sócio

Profissionalização da gestão e aprimoramento da experiência do associado como caminho para a valorização sustentável da cota do clube condizente com as demais opções que há na cidade de São Paulo.

Ações imediatas

1. Diálogo com a Gestão Anterior: Reuniões com a Diretoria e conselheiros para absorver conhecimento e melhores práticas, garantindo uma efetiva transição.
2. Diagnóstico (em até 2 meses): familiarizar com o organograma (real), gestores, processos, números, regras vigentes e etc.
3. Reestruturação da Ouvidoria: Implantação de sistema eficiente de reclamações sugestões, garantindo respostas rápidas e efetivas.
4. Qualidade do Balanço Patrimonial: trabalhar para alcançar parecer limpo de auditoria independente, reavaliar os ativos do clube e refletir o valor real do patrimônio para conhecimento de todos os sócios, com externalidades positivas para valorização dos títulos patrimoniais.
5. Proatividade Operacional: Foco em manutenção preventiva e rápida solução de pequenos problemas que impactam o dia a dia e a estética do clube.
6. Segurança e Controle: Implementação de controle facial de acesso nas sedes SPAC Town e Santo Amaro (caso ainda não tenha sido implementado pela gestão atual).

Nossa equipe

Presidente: Daniel Rodolpho Domingues – sócio n. 736 - *sócio desde 03/03/2011*

1o Vice-Presidente: Alexandre Platzeck Leonardi – sócio n. 244 *sócio desde 11/02/2020*

2o Vice-Presidente: Ronaldo Longhi – sócio n. 541 - *sócio desde 29/08/2013*

1o Tesoureiro: Alexandre Sayeg Freire – sócio n. 668 - *sócio desde 28/09/2012*

Diretor Secretário: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho – sócio n. 019 *sócio desde 04/07/2019*

2o Tesoureiro: João Luiz Pires de Souza – sócio n. 084 - *sócio desde 22/12/2001*

Diretor de Sto. Amaro: João Ricardo F. Pisani - sócio n. 311 - *sócio desde 26/08/2019*

Demais diretores não estatutários:

Diretora Jurídica Roberta Werlang Isolan Cury – sócia n. 526

Diretor Jurídico: Fábio Dutra – sócio n. 359

Diretora Esportes: Juliana G J Vessani sócia n. 1066

Diretora Eventos: Mara Conde – sócia n. 3059

Diretora Kids&Teens: Manuela Wis – sócia n. 359

Diretor Obras: Antonio João Garcia – sócio n. 020

Desafios e primeiras ações propostas

Financeiro

Responsáveis: Alexandre Sayeg Freire e João Luiz Pires de Souza

DESAFIOS

Fortalecer a governança financeira do clube, garantindo transparência, previsibilidade e sustentabilidade. Necessidade de alcançar um parecer limpo de auditoria independente. Falta de estrutura orçamentária para tomada de decisões.

PROPOSTAS

Implantação de fechamento mensal estruturado e revisão da alocação de receitas e despesas por centros de custo (esporte, eventos, B&R e manutenção geral) para análise clara dos resultados. Construção do Orçamento Anual Base Zero, envolvendo cada área do clube. Definição de metas financeiras por área. Mapeamento e padronização dos principais processos financeiros (compras, pagamentos, contratos, reembolsos). Criação de política clara de contratações e despesas. Envio de relatórios simplificados aos sócios e capacitação básica de gestores de área em noções de orçamento e centro de custo.

Desafios e primeiras ações propostas

BR (Bares & Restaurantes)

Responsáveis: Alexandre Platzek Leonardi e Mara Conde

DESAFIOS

O setor é atualmente o maior desafio devido ao déficit (-1,2m BRL YTD agosto 2025). Há custos elevados com insumos e bebidas, falta de planejamento de compras e constante ausência de itens. Ausência de fichas técnicas padronizadas, resultando em desperdício de alimentos. Falta de talheres (ocorreu em 11/10/2025).

PROPOSTAS

Implementar fichas técnicas de pratos e bebidas para garantir porcionamentos corretos e execução. Reestruturação do Departamento de Compras e negociação com múltiplos fornecedores para melhores preços, mantendo a qualidade. Implementar controle rigoroso de estoque (inventário semanal) e assegurar o aproveitamento total de insumos. Treinar a equipe de salão como vendedores, focando em produtos com excesso no estoque. Adotar um cardápio enxuto, funcional e sazonal para ser mais lucrativo e oferecer diversidade.

Desafios e primeiras ações propostas

Social (eventos)

Responsáveis: Mara Conde e Manuela Wis (Kids)

DESAFIOS

Evasão dos eventos (perda de interesse dos associados devido à falta de qualidade, gerando desconfiança). Falta de planejamento e budget anual/semestral, levando à criação de eventos de última hora. O sucesso da área é dependente da qualidade e processos adequados de B&R.

PROPOSTAS

Resgate de Sócios: Garantir qualidade nas atrações e agregar valor às festas. Incluir monitoria para crianças durante Happy Hours e festas designadas para adultos. Budget e Planejamento: Estabelecimento de um calendário anual pré-definido (incluindo eventos tradicionais como Festa Junina, Dia das Mães, Reveillon e novos, como Jantares Temáticos e Noites de Jazz). Integração B&R: Definição de cardápios sazonais e especiais para celebrações em conjunto com o Diretor de B&R. Locação para terceiros: Utilizar a locação do espaço como gerador de receita em horários que não impactem negativamente os associados.

Desafios e primeiras ações propostas

Esportes

Responsável: Juliana G J Vessani

DESAFIOS

Entendemos que o principal desafio do próximo biênio será equilibrar a **organização e sustentabilidade financeira** das atividades com a **integração e participação dos associados**. O crescimento das modalidades, a manutenção das estruturas esportivas, a motivação das equipes técnicas (professores, coordenadores e capitâneas) e a necessidade de ampliar o engajamento entre diferentes gerações exigem planejamento, transparência e inovação. Também é fundamental fortalecer a imagem institucional do clube, garantindo presença representativa em federações e eventos, sem perder o foco na convivência, disciplina e espírito esportivo que caracterizam a história do clube.

PROPOSTAS

Na área de esportes propomos uma gestão esportiva moderna e participativa, estruturada em cinco eixos: **planejamento anual e padronização de eventos esportivos, administração eficiente dos recursos e das equipes, integração social e engajamento dos sócios, representatividade institucional e inovação sustentável**. As ações incluem a criação de calendários e regulamentos unificados, manutenção preventiva das instalações (quadras, campos, piscinas e academias), programas de capacitação e reconhecimento de profissionais, ajustes das grades e introdução de novas modalidades e por fim adotar tecnologias de gestão. O objetivo é consolidar o clube como referência em **organização, transparência e modernidade**, transformando o esporte em um verdadeiro pilar de união, saúde e pertencimento entre os associados. academia feita pela capitania. Fortalecer as capitâneas por modalidade (futebol, tênis, natação, academia etc.) para descentralizar algumas ações e buscar uma maior assertividade na gestão.

Desafios e primeiras ações propostas

Contratos

Responsáveis: Roberta Werlang Isolan Cury e Fábio Dutra

DESAFIOS

Gestão contratual eficiente. Garantir a conformidade legal (CLT, Fiscal e Tributária). Identificar e formalizar Políticas Internas para maior segurança e eficiência. Controlar custos e honorários advocatícios.

PROPOSTAS

Implementar um sistema de gestão de contratos eficiente. Garantir a revisão obrigatória de todos os contratos antes da assinatura. Criação de Políticas de contratações e licitações, conflito de interesses e ética, proteção de dados (LGPD) e gestão documental. Mapeamento e padronização dos processos de compras, pagamentos, contratos e reembolsos. Acompanhamento e renegociação de contratos relevantes para redução de custos.

Desafios e primeiras ações propostas

Santo Amaro

Responsável: João Ricardo F. Pisani

DESAFIOS

Reduzir o déficit fiscal (atual YTD agosto 2025 em ~133 mil reais/mês). Transformar a unidade em um destino de lazer, esporte e convívio social. Garantir a qualidade das instalações. Organizar a logística e o intercâmbio (Ponte) entre as duas sedes (Town e Santo Amaro).

PROPOSTAS

Gestão de Espaços: buscar melhores contratos de locação dos espaços com mais transparência e respeitando os preços corretos de mercado (sempre possível com prêmio por conta da comodidade de estacionamento, segurança e a tradição do SPAC “branding”). Logística (Ponte Town - S.Amaro): Mapear opções para que o intercâmbio e o acesso entre as duas sedes seja permanente e fácil para todos os sócios. Fomento Esportivo: Posicionar o clube em projetos de Lei de Incentivo ao Esporte em parceria com Confederações Olímpicas. Lazer e Convivência: Ampliação da programação de férias para Santo Amaro (Verão, Inverno, Carnaval e Semana da Criança). Organizar festas temáticas, sessões de cinema ao ar livre e eventos musicais.

Desafios e primeiras ações propostas

Gente & Gestão

Responsáveis: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho e João Luiz Pires de Souza

DESAFIOS

Competitividade na atração e retenção de profissionais qualificados. Necessidade de profissionalização e modernização da gestão.

PROPOSTAS

Criação de um Plano de Cargos e Salários transparente e equitativo, alinhado com a sustentabilidade do clube. Definição de Níveis e Faixas salariais (júnior, pleno, sênior) para garantir a gestão sustentável da folha de pagamento. Padronizar as atribuições e responsabilidades de cada função (Descrição de Cargos). Otimização da Estrutura de Liderança: Garantir que a liderança seja eficiente, limitando a supervisão dos Gerentes a um máximo de 7 Coordenadores, e Coordenadores a um máximo de 10 funcionários subordinados. O Gerente Geral deve atuar como executor e integrador, garantindo o alinhamento das operações diárias.

Desafios e primeiras ações propostas

Kids & Teens

Responsável: Manuela Wis

DESAFIOS

O clube precisa oferecer opções de atividades esportivas e sociais para as crianças e adolescentes de todas as faixas etárias. Além de disponibilizar espaços exclusivos com conforto, limpeza e sempre atualizado.

PROPOSTAS

Manutenção dos espaços. Garantir estrutura de pessoal que atenda ao público. Agenda de eventos. Integração com esportes e social.

Desafios e primeiras ações propostas

Manutenção & Obras

Responsável: Ronaldo Longhi e Antonio João Garcia

DESAFIOS

Necessidade de gerir obras e grandes manutenções de forma estruturada, garantindo que os recursos sejam alocados de forma estratégica. Foco em migrar da manutenção corretiva para a preventiva. Garantir que as instalações estejam sempre seguras, operacionais e esteticamente agradáveis.

PROPOSTAS

Implementar Processo de Solicitação de Manutenção: Criar um fluxo formal (formulário digital) que registre, priorize e acompanhe todos os pedidos, gerando um número de protocolo. Classificação e Priorização de Obras: Mapear as necessidades e classificá-las em eixos de prioridade, complexidade e investimento. Redefinição do papel do Gerente de Manutenção como Gestor de Facilities/Zelador Sênior, com foco em prevenção, estética e otimização de recursos. Implementar Cronogramas de Rondas e inspeção (checklist diário/semanal) focadas na estética, limpeza e pequenos reparos imediatos em áreas de alta circulação. O foco principal deve ser a manutenção preventiva para evitar grandes obras e custos emergenciais.

Compromisso com o Futuro do SPAC

Nossa gestão será marcada pelo diálogo, responsabilidade, transparência e coragem. Atuaremos de forma colaborativa com associados, funcionários, fornecedores e parceiros, garantindo que o SPAC continue sendo um lugar de esporte, amizade e sustentabilidade – hoje e para as próximas gerações. Nosso foco principal é a saúde financeira e a experiência do associado: fortaleceremos a governança com a implementação do Orçamento Base Zero (OBZ) e o uso de centros de custo para garantir a Transparência e a alocação responsável de recursos. Paralelamente, elevaremos a experiência social, resgatando a tradição, investindo na qualidade dos eventos e profissionalizando o setor de Bares & Restaurantes através de processos, fichas técnicas e gestão rigorosa, visando a excelência e a redução sustentável do déficit.

Para sustentar essa visão de qualidade, priorizaremos a excelência operacional em todas as áreas. A pasta de Obras e Manutenção terá foco na Zeladoria e Estética, redefinindo a função do Gerente para atuar com ênfase na manutenção preventiva e na classificação estratégica de obras por impacto e custo. Em Gente & Gestão, investiremos no nosso capital humano com a elaboração de um Plano de Cargos e Salários justo e competitivo, padronizaremos processos em todas as áreas e otimizaremos a estrutura de liderança para garantir clareza, eficiência e o alinhamento da gestão diária com as diretrizes estratégicas da Diretoria. Este compromisso de gestão integrada e profissionalizada assegurará a sustentabilidade e o crescimento do SPAC.

São Paulo, 21 de outubro de 2025

Ilmo. Senhor Conselheiro Renato Casal Del Rey,

A seguir, estão as respostas objetivas às perguntas da carta convite, baseadas nas propostas do Plano de Gestão União & Ação para a gestão do SPAC entre 2026 e 2027.

1) Nome da Chapa

O nome da chapa é **União & Ação**.

2) Nome dos sócios que irão compor a Diretoria Executiva (presidente, 1º e 2º vice-presidente, 1º e 2º tesoureiro, secretário e Diretor Santo Amaro)

A composição da Diretoria Executiva proposta pela chapa União & Ação (biênio 2026/2027) é a seguinte:

Estatutários:

- Presidente: Daniel Rodolpho Domingues – sócio n. 736
- 1o Vice-Presidente: Alexandre Platzeck Leonardi (Alemão) – sócio n. 244
- 2o Vice-Presidente: Ronaldo Longhi – sócio n. 541
- 1o Tesoureiro: Alexandre Sayeg Freire – sócio n. 668
- Diretor Secretário: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho – sócio n. 019
- 2o Tesoureiro: João Luiz Pires de Souza – sócio n. 084
- Diretor de Sto. Amaro: João Ricardo Fingerhann Pisani – sócio n. 311

Não estatutários:

- Diretora Jurídica/Gestão de Contratos: Roberta Werlang Isolan Cury – sócia n. 526
- Diretora Esportes: Juliana G J Vessani – sócia n. 1066
- Diretor Jurídico : Fábio Dutra – sócio n. 359
- Diretora Eventos: Mara Conde – sócia n. 3059
- Diretora Kids & Teens: Manuela Wis – sócia n. 359
- Diretor Obras: Antonio João Garcia – sócio n. 020

3) Breve currículo de todos (com foto)

Presidente:

Daniel Rodolpho Domingues – sócio n. 736

Sócio desde março de 2011 (14 anos). Brasileiro, Casado, 45 anos, pai da Valentina (16) e do Francisco (14). Sócio do Spac desde 2011, Engenheiro de Materiais pela Escola de Engenharia Mackenzie, Certificação em Administração de Negócios pelo IBMEC-SP, MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela FGV-SP e Curso de Gestão pela Duke em Luxemburgo. Atualmente cursando o Programa de Desenvolvimento Executivo na Fundação Dom Cabral (Campus Nova Lima-MG). Experiência de mais de 25 anos trabalhando em diversas empresas multinacionais, destes atuo há mais de 16 anos como gestor de equipes de vendas e desenvolvimento de negócios em empresas multinacionais como Eramet, ArcelorMittal e atualmente na Aperam South America (antiga Acesita). Fui capitão do tênis em 2023 e diretor de esportes do Spac entre 2023 e o início de 2024. O Spac é minha 2a casa (como de muitos sócios), frequento quase diariamente onde fiz boas amizades. Organizo com demais colegas, há mais de 5 anos, um evento social dos amigos da cozinha espanhola. Sou um apreciador da boa culinária e um dos meus programas favoritos é frequentar bons restaurantes em São Paulo e fazer viagens gastronômicas pelo Brasil e pelo Mundo. Tenho a ambição do Spac um dia também ser uma referência em São Paulo da boa cozinha.



1º Vice-Presidente:

Alexandre Platzeck Leonardi, sócio n. 244 desde fevereiro de 2020.

Formado em Direito, Alexandre construiu uma trajetória sólida à frente do Grupo Leonardi, onde atua há mais de 30 anos nas áreas de incorporação imobiliária e mineração, com forte presença no interior de São Paulo. Liderou projetos residenciais e comerciais, conduzindo o planejamento estratégico, as negociações institucionais e a gestão financeira, além de coordenar operações de mineração pautadas pela eficiência, sustentabilidade e conformidade ambiental. Paralelamente, expandiu sua atuação para o setor de hospitalidade e gastronomia, sendo proprietário de restaurante e hotel no interior paulista por cinco anos — experiência que aprimorou sua visão sobre gestão de pessoas e excelência em serviços. Atualmente, lidera a abertura de um novo Hotel Ibis com restaurante próprio, reafirmando seu compromisso com a inovação e o desenvolvimento local.



Nos últimos seis anos, também integrou a **Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Golfe Sênior (ABGS)**, onde atua como **Diretor do Pré-Sênior**, organizando torneios nacionais e internacionais, com média de 24 competições anuais. Encerra seu ciclo na diretoria ao final deste ano, após uma gestão marcada por crescimento e integração entre os associados.



2º Vice-Presidente:

Ronaldo Longhi, sócio n. 541 desde agosto de 2013 (12 anos). Aos 69 anos, é Engenheiro Civil formado em 1982. Iniciou sua carreira em grandes empresas de engenharia ferroviária (Serfer e Sade), especializando-se em construção e remodelação de vias permanentes. Por 10 anos, atuou como engenheiro residente em obras de infraestrutura como Fepasa, RFFSA, Metrô e CBTU, sendo o ART responsável pela construção do trecho Clínicas–Ana Rosa da Linha Verde do Metrô de São Paulo. Também prestou consultoria ferroviária à CPTM/Metrô. Foi sócio-proprietário da Longhi Engenharia por 30 anos, construtora especializada em obras metroviárias, ferroviárias, portuárias e siderúrgicas em todo o Brasil. Sua experiência inclui a execução de mais de 500 km de vias férreas, 16 km de vias metroviárias, fabricação de dormentes de concreto, 40 km de caminhos de rolamento em portos, 160 obras siderúrgicas e obras nas Usinas Nucleares Angra 1 e 3.



1º Diretor Tesoureiro:

Alexandre Sayeg Freire, sócio n. 668 desde 2012 (13 anos). Engenheiro de Minas formado pela Poli/USP em 1986. Iniciou sua carreira em grandes empresas do setor mineral, como o Grupo Votorantim e a multinacional finlandesa TAMROCK. No início dos anos 90, atuou como pesquisador no IPT, apoiando o setor mineral paulista. Em meados dos anos 90, fundou a Minaplan, uma empresa de consultoria focada na pequena e média mineração, auxiliando no desenvolvimento tecnológico e na implantação de dezenas de empreendimentos no Estado de São Paulo. Posteriormente, na década passada, especializou-se e obteve o título de Mestre em Gestão Ambiental pela Faculdade de Saúde Pública da USP. Mais recentemente, em 2008, fundou a Extraminer Comércio e Indústria de Minérios e Serviços, abrindo e operando minerações de pequeno e médio porte para produção de argilas especiais, argila vermelha, feldspato e areia em municípios paulistas como Lagoinha, Piracicaba, Salto de Pirapora e Itanhaém.



Diretor Secretário:

Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho, sócio n. 019 desde agosto de 2019 (6 anos). Advogado com 20 anos de experiência e sólida formação em Direito do Trabalho (Mestrado e Doutorado na USP, Pós-Doutorado na França). Sócio da Boucinhas Sociedade de Advogados, ele foi Conselheiro da OAB-SP e Diretor da Escola Superior de Advocacia da OAB-SP (gestão 2019-2021). Ele também integrou importantes conselhos de relações de trabalho em entidades como FECOMERCIO, FIESP e Associação Comercial do Paraná (ACP). Atualmente, é professor de Direito do Trabalho na FGV e no Mackenzie, além de ser membro efetivo (cadeira n. 21) da Academia Brasileira de Direito do Trabalho (ABDT).



2º Diretor Tesoureiro:

João Luiz Pires de Souza, sócio n. 084 há mais de 23 anos. Formado em Ciências Econômicas (Bauru, 1973-1976), possui vasta experiência em funções de alta gestão e finanças em instituições financeiras globais. Foi Vice-Presidente e Diretor Sênior de Recursos Humanos no **Citibank**, responsável por todas as áreas funcionais, Vice-Presidente e gerente de RH no **JPMorgan Chase**, focado em Compensação, Benefícios e como executivo de Recursos Humanos responsável por Global Markets e Equities. No **NorChem SA - Chemical Bank**, atuou como Vice-Presidente Assistente e Gerente de Recursos Humanos, além de ter atuado como Gerente de Produtos de Leasing e Gerente Financeiro. Também foi Gerente Geral de Agência no **Banco Noroeste SA** em Bauru. Atualmente, atua em consultoria estratégica e de RH na **JLSOUZA-ESTRATÉGIA** e é Presidente do Conselho Deliberativo da **SBAV** (Associação Brasileira dos Amigos do Vinho).



Diretor de Santo Amaro:

João Ricardo Fingermann Pisani, sócio n. 311 desde 2019 (5 anos). Especialista em desenvolvimento de negócios e produtos, focado em estratégias de crescimento e marketing. Possui uma carreira sólida em diversas indústrias, incluindo bens de consumo, mídia, tecnologia, entretenimento, esportes, cassino online e apostas. Destaca-se por suas habilidades analíticas e de liderança, coordenando equipes multidisciplinares e utilizando princípios e práticas de gestão de projetos para construir ou redesenhar produtos e negócios. Sua *expertise* abrange gestão de projetos, CRM, atendimento ao cliente, planejamento estratégico e acompanhamento de KPIs, demonstrando alta capacidade de adaptação e foco em resultados comerciais. Sua experiência internacional proporciona uma visão estratégica alinhada com empresas globais. Possui formação acadêmica diversa, incluindo Master in Sports Industry Management (Georgetown University), Strategy & Finance Program in Football (CBF Academy), MBA (FGV) e graduação em Relações Internacionais (FAAP). Esportista, foi jogador de Rugby.



Diretora Jurídica e Gestão de Contratos:

Roberta Werlang Isolan Cury, sócia n. 526 há mais de 15 anos. Inicialmente, construiu uma sólida carreira na área de Saúde como Fonoaudióloga, tendo trabalhado em hospitais de Porto Alegre e, após mudar-se para São Paulo em 2001, foi supervisora e coordenadora de curso de especialização na Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo. Mestre em Ciências da Saúde e Doutora pela PUC-SP, além de ter participado de três grandes projetos linguísticos para o Google. Em uma transição de carreira próxima aos 40 anos, cursou Direito. Desde então, atua como advogada com ênfase nos Direitos à Saúde e no Direito Contratual, onde combina sua formação humanista com a experiência técnica. No SPAC, destaca-se por sua visão analítica, postura conciliadora e empenho em fortalecer a governança e a transparência do clube.



Diretor Jurídico:

Fábio Dutra, sócio n. 359. Advogado criminalista formado pela Faculdade de Direito do Largo São Francisco (USP). Construiu sua carreira em grandes bancas, como Oliveira Lima & Dall'Acqua Advogados Associados e Roberto Pagliuso Advogados, e atualmente é sócio-fundador do Fábio Dutra Advogados. Atua também como advogado criminalista na DemetriosKovelis Advocacia. Sua experiência profissional se estende para a área de comunicação e mídia, tendo sido Diretor Executivo na Revista Poder e Diretor-Geral na Glamurama Editora.



Diretora de Esportes:

Juliana G J Vessani, sócia n. 1066 desde 2012. Graduada e Mestre pela USP na área de saúde, com MBA em Finanças pela FGV. Possui uma sólida experiência em gestão estratégica e finanças. Sua carreira profissional é marcada por posições de gestão, liderança de equipes e inovação em saúde, com passagens por instituições como Omint, Hospital Samaritano, Hospital AC Camargo e Porto Seguro, onde é reconhecida pela capacidade de integrar visão estratégica e execução focada em resultados e eficiência. Paralelamente, possui uma forte ligação com o esporte, tendo recebido prêmio de Esportista do Ano no SPAC e participado ativamente do tênis feminino do clube nos últimos 10 anos. Seu vínculo com o clube é familiar e profundo. Propõe utilizar sua experiência em gestão, liderança e planejamento estratégico, combinada com sua paixão pelo esporte, para fortalecer os programas esportivos, ampliar a participação dos associados e valorizar o papel comunitário e esportivo do SPAC.



Diretora Social:

Mara Conde, sócia n.º 3059 há 34 anos (desde 1991), traz uma trajetória marcada pela dedicação e pela busca constante pela excelência. Sua formação e experiência em **hotelaria** despertaram um olhar atento à qualidade no atendimento. Com **22 anos de atuação no varejo**, Mara desenvolveu habilidades sólidas em atenção aos detalhes, superação das expectativas dos clientes e construção de parcerias duradouras — sempre com o objetivo de oferecer vivências únicas. Tem vasta experiência em **engajar e capacitar equipes**, competência que, segundo afirma, é fundamental para alcançar o sucesso. Durante sua passagem pela **Diretoria Social**, cargo que ocupou por cinco anos no SPAC — além de ter auxiliado o diretor anterior por 12 anos —, contribuiu para promover alguns dos melhores momentos vividos pelos associados. Hoje, sente-se plenamente preparada para **assumir novamente a Diretoria Social** e colaborar com a área de **Bares e Restaurantes (B&R)**, colocando em prática sua experiência em gestão, criatividade e foco genuíno nas pessoas.



Diretora Kids &Teens:

Manuela Wis, sócia n. 359, é mãe da Antonia, de 3 anos e meio. Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação (online e offline), atuou em grandes veículos e agências de PR e assessoria de imprensa do país. Sua trajetória inclui gestão de contas voltadas a marketing, reputação e crescimento digital, com forte habilidade de liderança, planejamento e criação de estratégias eficazes. Atualmente, é head de comunicação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP). Em seu histórico profissional, foi diretora da agência Hill & Knowlton Brasil, integrou as redações do Estadão, Band e Record, e atuou como assessora de imprensa na Prefeitura de São Paulo (Secretaria de Subprefeituras, 2004–2006).

Sua experiência em comunicação institucional, aliada ao olhar atento de mãe e ao interesse em promover integração, convivência e experiências enriquecedoras para crianças e adolescentes, motivam Manuela a contribuir com a Diretoria Kids & Teens. Seu objetivo é fortalecer as atividades sociais e esportivas do clube, ampliando oportunidades de convivência, aprendizado e participação. Pretende colaborar para a criação de programas que estimulem vínculos, criatividade, espírito de equipe e valores comunitários, tornando o ambiente do clube ainda mais acolhedor e inspirador para as novas gerações.



Diretor de Obras:

Antonio João Garcia, sócio n. 020 há mais de 25 anos. Brasileiro, 60 anos, casado e pai de dois filhos, é Engenheiro Civil formado pela Universidade Mackenzie em 1990. Iniciou sua carreira em empreendimentos imobiliários residenciais e, em 1991, fundou a empresa Cronograma, inicialmente focada em Instalações Hidráulicas e Elétricas. Ao longo dos anos, expandiu sua atuação para diversos ramos da construção civil, incluindo setores residencial, comercial, industrial, petroleiro e logística. Em meados dos anos 2000, fundou a GRTA Participações, focada em empreendimentos imobiliários. Atualmente, trabalha em empreendimentos próprios no Estado de São Paulo. Ele joga tênis no SPAC desde que se tornou sócio.

4) Breve resumo das propostas da chapa para o Clube

A proposta da chapa **União & Ação** é baseada na profissionalização da gestão, valorizando o papel de orientação e fiscalização do Conselho Deliberativo (CD). Os principais pilares da gestão são: **Mapeamento e Sistematização de Processos, Profissionalização da Estrutura, Desenvolver soluções para desafios centrais e Valorização da Joia e Título de Sócio**

5) Em 2024 o Clube teve um déficit operacional acumulado de R\$ -2,9 milhões. Em 2025 estamos até agora com um déficit operacional acumulado de R\$ -138 mil. Quais as propostas para solucionar o déficit operacional do Clube, para que ele possa retomar os investimentos necessários de forma sustentável?

Garantir a **revisão obrigatória de todos os contratos** antes da assinatura e acompanhar/renegociar contratos relevantes para redução de custos. Fortalecer a governança financeira do clube, garantindo transparência, previsibilidade e sustentabilidade. Buscar melhores contratos de **locação dos espaços como o de Santo Amaro** com mais **transparência** e respeitando os preços corretos de mercado. Trabalhar para alcançar um **parecer limpo de auditoria independente** para reavaliar os ativos do clube e refletir o valor real do patrimônio, o que pode gerar externalidades positivas para a valorização dos títulos.

6. Os contratos assinados pela atual Diretoria para Santo Amaro (Associação de Rugby e Grand Slam) estão sendo muito questionados pelos sócios. Caso sejam eleitos, qual a conduta que será assumida em relação a estes contratos?

A proposta para Santo Amaro é buscar **melhores contratos de locação dos espaços**. Isso deve ser feito com **mais transparência** e respeitando nosso estatuto e aplicando os **preços corretos de mercado**, com possível prêmio pela comodidade e tradição do SPAC. O objetivo geral é reduzir o déficit fiscal da unidade.

7. As novas categorias de sócios criadas pela atual Diretoria para Santo Amaro (militantes e novos permissionários) estão sendo muito questionadas pelos sócios. Caso sejam eleitos, qual a conduta que será assumida em relação a estas novas categorias?

Após assumir, a Diretoria se compromete em estudar melhor o tema a fim de compreender os contornos do referido contrato, assim como de eventuais impactos ao Clube.

8. Pretendem realizar algum projeto de infraestrutura novo no Clube? Qual seria?

O foco da Diretoria de Manutenção e Obras é a gestão estruturada e a **migração da manutenção corretiva para a preventiva**. Faremos um dossiê com uma série de obras e manutenções necessárias, e iremos propor uma **Classificação e Priorização de Obras** com base em urgência, complexidade e investimento. Serão aproveitados os trabalhos realizados pela diretoria atual sobre as manutenções mais urgentes que podem colocar os sócios em risco (ex. podas de árvores).

9. Pretendem realizar algum projeto de reforma no Clube? Onde seria?

Sim, as propostas incluem diversas ações de reforma e manutenção, como Pintura da sede e reforma do piso da entrada, reforma e manutenção preventiva em quadras, piscinas e campos. Revisão dos equipamentos da academia, manutenção do piso e garantir exaustão (mofo em algumas salas). Reforma de alguns banheiros, como os do Bowls (que servem a eventos para a churrasqueira). Além destas obras, **um plano diretor deve ser proposto e alinhado/aprovado antes com o CD.**

10. O que se pretende fazer em relação a esporte, cultura e lazer para as crianças e jovens do SPAC?

A Diretoria Kids & Teens terá como foco oferecer **opções de atividades esportivas e sociais** para crianças e adolescentes de todas as faixas etárias. Garantir **espaços exclusivos** com conforto, limpeza e atualização. Implementar uma **agenda de eventos** e promover a **integração com as áreas de Esportes e Social**. Ampliação da **programação de férias para Santo Amaro** (Verão, Inverno, Carnaval e Semana da Criança). organizar **festas temáticas**, sessões de **cinema ao ar livre** e **workshops criativos** para crianças e adultos.

Além disso, será conduzido um estudo detalhado de interesse dos associados para avaliar a criação de categorias de esporte competitivo destinadas aos jovens que desejarem se desenvolver tecnicamente, aproveitando professores e profissionais da casa que já são especialistas ou que demonstram disposição para se capacitar nesses projetos. Essa iniciativa busca garantir qualidade, sustentabilidade e alinhamento com a identidade esportiva do SPAC.

11. Qual a sua avaliação da terceirização do serviço de limpeza do SPAC Town? Pretende manter?

Compartilhamos dos desconfortos com a troca dos funcionários do clube por terceirizados. Hoje não conhecemos mais os funcionários que são trocados com frequência e nem a clareza do ganho que o clube teve com esta medida. Teremos que avaliar o que será melhor para o clube, começando por ouvir mais os sócios e fazendo uma análise mais profunda do contrato atual.

12. Há intenção de terceirizar mais algum serviço no SPAC Town ou Santo Amaro? Qual seria?

Nosso plano inicial não tem a intenção de terceirizar mais serviços. Pelo contrário, o foco é na valorização e **profissionalização da estrutura interna**.

13. Ao longo do mandato da Diretoria, como os sócios poderão ser ouvidos? Quais seriam os canais de participação?

A gestão será marcada pelo **diálogo, responsabilidade e transparência**. Em resumo, temos que ouvir mais os sócios e também informá-los melhor sobre as decisões e ações da DE.

14. Os sócios têm demonstrado interesse em receber informações sobre o Clube, para acompanhar a gestão da Diretoria. A Diretoria pretende melhorar/aprimorar os canais de transparência do Clube, principalmente na aba “Transparência” do site do Clube? O que mudaria ou seria acrescido?

Sim, a transparência é um dos compromissos da gestão. O aprimoramento dos canais de transparência envolverá as seguintes ações: 1/ **Qualidade do Balanço Patrimonial**: Trabalhar para alcançar um **parecer limpo de auditoria independente**, reavaliando os ativos do clube para refletir o valor real do patrimônio. (A auditoria de 2024 teve opinião com ressalvas, parcialmente devido à ausência de avaliação da vida útil dos bens do ativo imobilizado e falta de composição detalhada de joias e títulos). 2/ **Relatórios Financeiros**: Envio de **relatórios aos sócios**. 3/ **Gestão de Contratos**: Implementação de um sistema eficiente de gestão de contratos e garantia de revisão obrigatória de todos os contratos antes da assinatura, sempre em cumprimento ao estatuto e com transparência aos Conselheiros e demais sócios.

Chapa União&Ação (DE SPAC 26/27).



UNIÃO & AÇÃO

Chapa para Diretoria Executiva
SPAC 2026/2027

SUMÁRIO



01

**PILARES DA GESTÃO
(VALORES)**

02

AÇÕES IMEDIATAS

03

**PRINCIPAIS DESAFIOS
(9 SETORES)**

04

COMPROMISSO

05

NOSSA EQUIPE

01 PILARES

DE SPAC 2026-2027



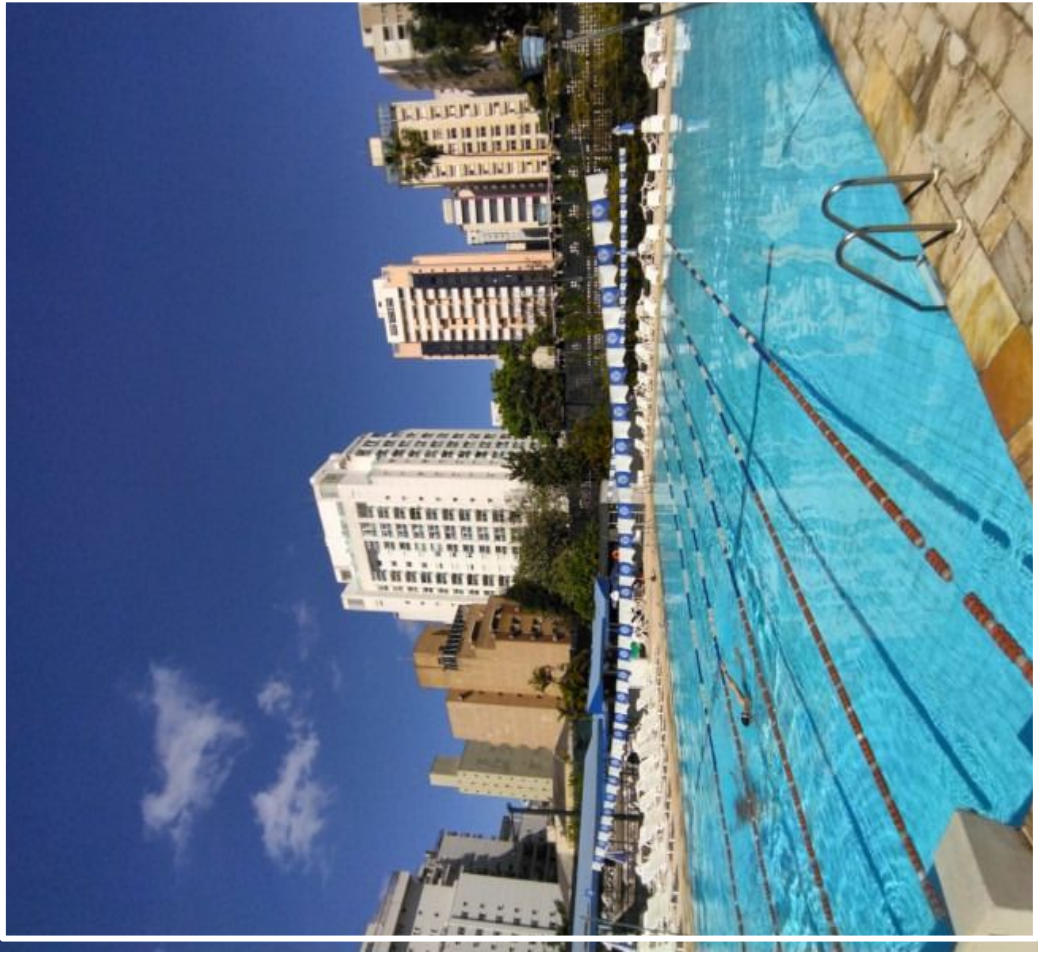


PROFISSIONALISMO [EXCELÊNCIA E EFICIÊNCIA]

Com o foco em resultados, meritocracia e gestão por indicadores de desempenho.

Com o objetivo de satisfazer o associado e o compromisso de assegurar a sustentabilidade financeira do clube.

Sempre promovendo o melhor ambiente também para nossos colaboradores.



TRANSPARÊNCIA [CONFIANÇA]

Prestação de contas acessível e digital.

Todos os sócios verão de perto como os recursos do clube são investidos além de **serem comunicados previamente sobre parcerias estratégicas**.



INTEGRIDADE (COMPROMISSO ÉTICO NEGOCIÁVEL)



A gestão será conduzida sob o princípio da **ética inabalável**, servindo de pilar para a confiança dos sócios. Isso implica o **cumprimento integral e transparente do Estatuto do SPAC**, assegurando que todas as decisões preservem a legalidade e o interesse coletivo do Clube.



VISÃO DE SÓCIO [COMUNIDADE]

Resgatar o papel do sócio como centro das decisões, promovendo uma gestão participativa e acolhedora.



02 AÇÕES

DE SPAC 2026-2027



AÇÕES IMEDIATAS

1. **Diálogo com a Gestão Anterior (D0):** Reuniões com a Diretoria e conselheiros para manter o bom funcionamento do clube e preservar o conhecimento necessário, **garantindo uma efetiva transição.**
2. **Diagnóstico (em até 2 meses):** familiarizar com o organograma (real), processos, contratos, resultados (números) e etc. **PESQUISA DE SATISFAÇÃO E “CENSO” ESPORTIVO/CULTURAL (ASAP)!**
3. **Reestruturação da Ouvidoria:** Implantação de sistema eficiente de reclamações sugestões, garantindo respostas rápidas e efetivas.
4. **Transparência e Qualidade das Informações Financeiras:** pretendemos aprimorar todo o fluxo de informações contábeis e financeiras, assegurando fechamentos em D+10 (**consistentes e auditáveis**) com divulgação clara e regular aos sócios. O objetivo é permitir que todos compreendam de forma acessível a real situação econômica do clube e acompanhem sua evolução ao longo do tempo.
5. **Zeladoria Atual:** cuidado constante com o clube. Manutenção preventiva, agilidade na solução de problemas e atenção aos detalhes para **manter cada espaço sempre em perfeito estado.**
6. **Segurança e Controle:** implementação de controle facial de acesso nas sedes SPAC Town e Santo Amaro (caso ainda não tenha sido implementado pela gestão atual).

03 DESAFIOS

DE SPAC 2026-2027



FINANCEIRO



Responsáveis: Alexandre Sayeg Freire e João Luiz Pires de Souza

- **Fortalecer a governança financeira** do clube, assegurando transparência, previsibilidade e sustentabilidade.
- **Alcançar parecer limpo** de auditoria independente.
- Superar a **falta de estrutura orçamentária** que dificulta a tomada de decisões estratégicas.
- Implantar **fechamento mensal estruturado** e revisar a alocação de receitas e despesas por centros de custo (esporte, eventos, B&R e manutenção geral).
- **Orçamento Anual**, com participação de todas as áreas do clube (base para controle/garantir os investimentos necessários).
- **Mapear e padronizar os principais processos financeiros** (compras, pagamentos, contratos e reembolsos).
- **Enviar relatórios simplificados de resultados aos sócios.**
- Capacitar gestores de área em noções básicas de orçamento e centro de custo

SANTO AMARO

Responsável: João Ricardo Fingermann Pisani



- Reduzir o déficit fiscal (atual YTD agosto 2025 em ~R\$133 mil/mês).
- Reforçar a unidade como um destino de lazer, esporte e convivência social.
- Garantir a qualidade e manutenção das instalações.
- **Gestão de Espaços:** buscar melhores contratos de locação, com transparência e valores alinhados ao mercado, preservando o prêmio natural do SPAC pela comodidade, segurança e tradição da marca.
- **Logística (Ponte Town – Santo Amaro):** mapear alternativas para garantir intercâmbio permanente e fácil acesso entre as duas sedes.
- **Fomento Esportivo:** posicionar o clube em projetos de Lei de Incentivo ao Esporte em parceria com Confederações Olímpicas.
- **Lazer e Convivência:** ampliar a programação de férias em Santo Amaro (Verão, Inverno, Carnaval e Semana da Criança) e promover festas temáticas, cinema ao ar livre e eventos musicais.



BR (BARES &

RESTAURANTES]

Responsáveis: Alexandre Platzeck Leonardi com o apoio do Daniel Domingues e da Mara Conde

- Setor representa um grande desafio, com **déficit de R\$ 1,2 milhão (YTD agosto/2025)**.
- Aprimorar o **planejamento de compras** e evitar a ausência frequente de itens.
- Inexistência de **fichas técnicas padronizadas**, gerando desperdício de alimentos.
- Implementar **fichas técnicas de pratos e bebidas** para garantir porcionamento correto e padronização na execução.
- **Reestruturar o Departamento de Compras** e negociar com múltiplos fornecedores para obter melhores preços sem comprometer a qualidade.
- Implantar **controle rigoroso de estoque**, com inventário semanal e aproveitamento total dos insumos.
- **Treinar a equipe de salão como vendedores**, com foco na oferta de produtos com maior estoque.
- Adotar um **cardápio enxuto, funcional e sazonal**, priorizando lucratividade e diversidade.



ESPORTES

Responsáveis: Juliana G J Vessani com o apoio da Manuela Wis (Kids)

- **Fortalecer o engajamento dos associados**, estimulando convivência e participação nas diferentes faixas etárias
- **Valorizar e motivar** as equipes técnicas, reconhecendo o papel de professores, coordenadores e capitâneas.
- **Incentivar a presença institucional** em federações, competições e eventos externos.
- Promover **planejamento transparente e gestão inovadora**, com foco em resultados e inclusão. Garantir organização e sustentabilidade financeira das atividades esportivas.
- **Desenvolver planos para captação de recursos** que apoiem eventos e projetos esportivos, ampliando a visibilidade.
- Preservar os **valores históricos do clube**: convivência, disciplina e espírito esportivo.
- Buscar eficiência em **contratos**, horários e ocupação das quadras.
- **Criar calendário anual integrando eventos esportivos e sociais.**
- Investir em **capacitação e padronização das metodologias de ensino.**
- Adotar ferramentas digitais para comunicação e controle de atividades.
- Reforçar os valores do clube – convivência, disciplina e espírito esportivo – em todas as ações e campanhas.



SOCIAL (EVENTOS)



Responsáveis: Mara Conde com o apoio da Manuela (Kids)

- Missão de promover a integração e convivência social através de eventos inclusivos que cultivem pertencimento e união, **combinando tradição e inovação para experiências significativas**.
- **Revitalizar** eventos tradicionais com uma abordagem moderna, inclusive **eventos culturais**.
- Incluir **monitoria para crianças durante Happy Hours** e festas designadas para adultos.
- **Orçamento e Planejamento**: Estabelecimento de um calendário anual pré-definido (incluindo eventos tradicionais como Festa Junina, Dia das Mães, Reveillon e novos, como Jantares Temáticos e Noites de Jazz).
- **Integração B&R**: definição de cardápios sazonais e especiais para celebrações em conjunto com diretoria B&R.
- O departamento Social trabalhará em **estreita colaboração** com as áreas de **Kids & Teens, Esportes e Santo Amaro** (a **integração** entre departamentos otimiza recursos e fortalece o sentimento de pertencimento e cooperação).

CONTRATOS

Responsáveis: Roberta W. Isolan Cury e Fábio Dutra



- Gestão contratual eficiente, integrada e transparente
- Formalizar políticas internas (inclusive para suportar o Comitê de Ética&Disciplina)
- Diagnóstico e Planejamento – **revisão de contratos e identificação de riscos**
- Sistema de Gestão Contratual – **plataforma digital e revisão obrigatória**
- Políticas Internas e Governança – **licitações, compliance e gestão documental**
- Programa de Convivência e Ética – **exemplo-políticas antiassédio, antirracismo, antibullying e canal de escuta anônima (com procedimentos definidos)**

1o Comitê E&D proposto:

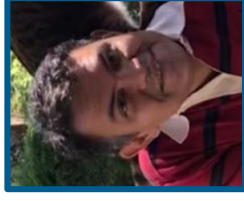
Roberta Cury

Fábio Dutra

Jorge Boucinhas

+ sócios interessados

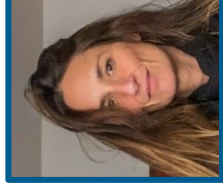
GENTE & GESTÃO



Responsável: Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho com o apoio do João Luiz Pires de Souza

- Criação de um plano de cargos e salários transparente e equitativo, alinhado com a sustentabilidade do clube. Abrindo espaço para a **trilha de carreira dos colaboradores** (cada vez mais importante!)
- **Padronizar as atribuições e responsabilidades de cada função** (Descrição de Cargos).
- **Capacitação de nossos funcionários e sempre buscar reconhecer os talentos internos!**
- **Gerente Geral deve atuar como executor e integrador, garantindo o alinhamento das operações diárias e próximo aos sócios (importante canal).**

KIDS & TEENS



Responsável: Manuela Wis

- Oferecer variedade de atividades esportivas e sociais que atendam crianças e adolescentes de todas as faixas etárias.
- Disponibilizar espaços exclusivos, modernos e bem cuidados, garantindo conforto, limpeza e lazer adequados para cada idade.
- Reduzir a rotatividade de pessoal e tornar a área mais estruturada, eficiente e segura para os sócios.
- Suprir a falta de atividades e programação para bebês e crianças menores de 7 anos, faixa etária em crescimento no clube.
- Realizar reformas e manutenção contínua dos espaços de convivência e atualizar a sala de jogos dos teens, com novos brinquedos e equipamentos. Manter banheiros, mobiliários e equipamentos infantis em excelente estado, substituindo todos os trocadores de fraldas de bebês que estão em péssimas condições.
- Assegurar que a equipe de colaboradores da brinquedoteca receba treinamento mínimo com metodologias e práticas focadas no desenvolvimento físico, cognitivo, social e emocional das crianças e adolescentes.
- Maior oferta de atividades e esportes para crianças, bem como brinquedos, jogos, oficinas criativas e atividades sensoriais que estimulem o desenvolvimento motor e cognitivo e socialização de forma divertida e segura.

MANUTENÇÃO & OBRAS



Responsável: Antonio João Garcia com o apoio do Ronaldo Longhi

- Gerir obras e grandes manutenções de forma estruturada, com alocação estratégica dos recursos.
- Migrar da manutenção corretiva para a preventiva, reduzindo custos e imprevistos.
- Garantir instalações seguras, operacionais e esteticamente agradáveis para os sócios e colaboradores.
- Implementar Processo de Solicitação de Manutenção: criar um fluxo formal (formulário digital) que registre, priorize e acompanhe todos os pedidos, gerando um número de protocolo.
- **Classificação e Priorização de Obras**: Mapear as necessidades e classificá-las em eixos de prioridade, complexidade e investimento. Redefinição do papel do Gerente de Manutenção como Gestor de Facilities/Zelador Sênior, com foco em prevenção, estética e otimização de recursos.
- Implementar cronogramas de rondas e inspeção (checklist diário/semanal) **focadas na estética, limpeza e pequenos reparos imediatos em áreas de alta circulação.**

04 COMPROMISSO

DE SPAC 2026-2027



COMPROMISSO COM O FUTURO DO SPAC



Nossa gestão será marcada pelo diálogo, responsabilidade, transparência e coragem. Atuaremos de forma colaborativa com associados, funcionários, fornecedores e parceiros, **garantindo que o SPAC continue sendo um lugar de esporte, cultura, lazer e amizade com sustentabilidade para as próximas gerações.**



05

NOSSA EQUIPE

DE SPAC 2026-2027



NOSSA EQUIPE

Presidente: **Daniel Rodolpho Domingues** – sócio n. 736

1o Vice-Presidente (+ B&R): **Alexandre Platzeck Leonardi (Alemão)** – sócio n. 244

2o Vice-Presidente (+ Obras): **Ronaldo Longhi** – sócio n. 541

1o Tesoureiro: **Alexandre Sayeg Freire** – sócio n. 668

Diretor Secretário (+G&G): **Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho** – sócio n. 019

2o Tesoureiro (+Fin / G&G): **João Luiz Pires de Souza** – sócio n. 084

Diretor de Sto. Amaro: **João Ricardo Fingeremann Pisani** – sócio n. 311

Diretora Jurídica/Gestão de Contratos (+G&G): **Roberta Werlang Isolan Cury** – sócia n. 526

Diretor Jurídico (+G&G): **Fábio Dutra** – sócio n. 359

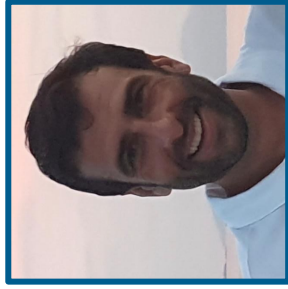
Diretora Esportes: **Juliana G J Vessani** sócia n. 1066

Diretora Eventos: **Mara Conde** – sócia n. 3059

Diretora Kids&Teens: **Manuela Wis** – sócia n. 359

Diretor Obras: **Antonio João Garcia** – sócio n. 020

NOSSA EQUIPE



Presidente: **Daniel Rodolpho Domingues** – sócio n. 736

Sócio desde março de 2011 (14 anos) Brasileiro, Casado, 45 anos, pai da Valentina (16) e do Francisco (14). Sócio do Spac desde 2011, Engenheiro de Materiais pela Escola de Engenharia Mackenzie, Certificação em Administração de Negócios pelo IBMEC-SP (graduado em 2007), MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela FGV-SP (graduado em 2014) e Curso de Gestão pela Duke em Luxemburgo. Atualmente cursando o Programa de Desenvolvimento Executivo na Fundação Dom Cabral (Campus Nova Lima-MG).

Participo do grupo TOP100 global de uma empresa que fatura mais de 5bi euros no Mundo e conta com mais de 10 mil funcionários globalmente (em especial na Europa e Brasil).

Experiência de 25 anos trabalhando em diversas empresas multinacionais, destes atuo há mais de 16 anos como gestor de equipes de vendas e desenvolvimento de negócios em empresas multinacionais como Eramet, ArcelorMittal e atualmente na Aperam South America (antiga Acesita).

Fui capitão do tênis em 2023 e diretor de esportes do Spac entre 2023 e o início de 2024. O Spac é minha 2a casa (como de muitos sócios), frequento quase diariamente onde fiz boas amizades. Organizo com demais colegas, há mais de 5 anos, um evento social dos amigos da cozinha espanhola. Sou um apreciador da boa culinária e um dos meus programas favoritos é frequentar bons restaurantes em São Paulo e fazer viagens gastronômicas pelo Brasil e pelo Mundo. Tenho a ambição do Spac um dia também ser uma referência em São Paulo da boa cozinha, além dos esportes.

NOSSA EQUIPE



1º Vice-Presidente: **Alexandre Platzeck Leonardi** – sócio n. 244

Sócio desde fevereiro de 2020 (5 anos)

Formado em Direito, Alexandre construiu uma trajetória sólida à frente do Grupo Leonardi, onde atua há mais de 30 anos nas áreas de incorporação imobiliária e mineração, com forte presença no interior de São Paulo. Liderou projetos residenciais e comerciais, conduzindo o planejamento estratégico, as negociações institucionais e a gestão financeira, além de coordenar operações de mineração pautadas pela eficiência, sustentabilidade e conformidade ambiental.

Paralelamente, expandiu sua **atuação para o setor de hospitalidade e gastronomia**, sendo proprietário de restaurante e hotel no interior paulista por cinco anos – experiência que aprimorou sua visão sobre gestão de pessoas e excelência em serviços. Atualmente, lidera a abertura de um novo Hotel Íbis com restaurante próprio, reafirmando seu compromisso com a inovação e o desenvolvimento local.

Nos últimos seis anos, também integrou a Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Golfe Sênior (ABGS), onde atua como Diretor do Pré-Sênior, organizando torneios nacionais e internacionais, com média de 24 competições anuais. Encerra seu ciclo na diretoria ao final deste ano, após uma gestão marcada por crescimento e integração entre os associados.

NOSSA EQUIPE

2o Vice-Presidente: **Ronaldo Longhi** – sócio n. 541

Sócio desde agosto de 2013 (12 anos)



Brasileiro, 69 anos, casado a 38 anos com Regina, pai de Glauco (37) e Juliana (30). Engenheiro Civil, graduado pela Faculdade de Engenharia de São Paulo em 1982, início de carreira profissional em grandes empresas de engenharia ferroviária (Serfer e Sade), especializadas na construção e remodelação da superestrutura da via permanente. Durante 10 anos atuou como engenheiro residente em diversas obras da Fepasa, RFFSA, Metrô e CBTU, destacando-se como ART responsável na construção da Linha Verde do Metrô de São Paulo, no trecho Clínicas–Ana Rosa. Também prestou consultoria ferroviária à CPTM/Metrô no plano de modernização do transporte suburbano da capital.

Sócio-proprietário por 30 anos da Longhi Engenharia, construtora especializada em obras metroviárias, ferroviárias, portuárias e siderúrgicas, com atuação em todo o território nacional. Ao longo de sua trajetória, acumula a execução de obras em mais de 500 km de vias férreas, 16 km vias metroviárias, fabricação de dormentes de concreto, 40 km de caminhos de rolamento em portos, 160 obras siderúrgicas em vias, caminhos de rolamento e pontes rolantes e, obras nas Usinas nucleares Angra 1 e 3.

NOSSA EQUIPE



1o Diretor Tesoureiro: **Alexandre Sayeg Freire** – sócio n. 668

Sócio desde 2012 (13 anos)

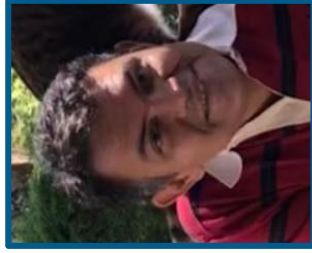
Brasileiro, 62 anos, casado a 23 anos com Lucia, sócia cônjuge, pai de Beatriz, engenheiro de minas diplomado pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo em 1986, iniciou sua atuação profissional em grandes empresas do setor mineral brasileiro, entre as quais o Grupo Votorantim e a TAMROCK (atual Sandvick) , multinacional de origem finlandesa fabricante de equipamentos para mineração.

No começo da década de 90, foi pesquisador do Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo – IPT, atuando em diversos projetos de apoio ao setor mineral paulista.

Em meados da década de 90, fundou a Minaplan empresa de consultoria no setor de mineral com foco na pequena e média mineração, dando suporte ao desenvolvimento tecnológico e à implantação de dezenas de novos empreendimentos de mineração de pequeno e médio porte. Entre 2002 e 2024, fez na Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo, o Curso de Especialização em Gestão Ambiental – CEGA, obtendo assim o título de Mestre em gestão ambiental.

Mais recentemente, em 2008, fundou a Extraminer Comércio e Indústria de Minérios e Serviços e empreendeu a abertura de minerações de pequeno e médio porte, atuando na produção de argila especiais, argila vermelha, feldspato e areia, através de minas próprias localizadas no Estado de São Paulo.

NOSSA EQUIPE



Diretor Secretário: **Jorge Cavalcanti Boucinhas Filho** – sócio n. 019

Sócio desde agosto de 2019 (6 anos)

Advogado há 20 anos, com sólida formação em Direito do Trabalho (Mestrado e doutorado na USP, pós-doutorado na França).

Além de titular da banca Boucinhas Sociedade de Advogados, foi eleito Conselheiro da Ordem dos Advogados do Brasil Seccional São Paulo e nomeado Diretor da Escola Superior de Advocacia da OAB SP para a gestão 2019-2021. Integrou o Conselho de Relações de Trabalho da FECOMERCIO, o Conselheiro Superior de Relações de Trabalho (CORT) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP e o Conselho de Relações Trabalhistas (CRT) da Associação Comercial do Paraná (ACP).

É professor de Direito do Trabalho na Fundação Getúlio Vargas, na Universidade Presbiteriana Mackenzie. É membro efetivo da Academia Brasileira de Direito do Trabalho (ABDT), ocupando sua cadeira de número 21.

NOSSA EQUIPE



2o Diretor Tesoureiro: **João Luiz Pires de Souza** – sócio n. 084
Sócio desde 2001 e casado com Ana Cristina Azevedo S.Souza, 3 filhos e 5 netos.

Formado em Ciências Econômicas (Bauru, 1973-1976), possui vasta experiência em funções de alta gestão e finanças em instituições financeiras globais. Foi Vice-Presidente e Diretor Sênior de Recursos Humanos no Citibank, responsável por todas as áreas funcionais, Vice-Presidente e gerente de RH no JPMorgan Chase, focado em Compensação, Benefícios e como executivo de Recursos Humanos responsável por Global Markets e Equities. No NorChem SA - Chemical Bank, atuou como Vice-Presidente Assistente e Gerente de Recursos Humanos, além de ter atuado como Gerente de Produtos de Leasing e Gerente Financeiro. Também foi Gerente Geral de Agência no Banco Noroeste SA em Bauru.

Atualmente, atua em consultoria estratégica e de RH na JLSOUZA-ESTRATÉGIA e é Presidente do Conselho Deliberativo da SBAV (Associação Brasileira dos Amigos do Vinho).

NOSSA EQUIPE



Diretor de Sto. Amaro: **João Ricardo Fingermann Pisani** – sócio n. 311
Sócio desde 2019 (5 anos)



Especialista em desenvolvimento de negócios e produtos, focado em estratégias de crescimento e marketing. Possui uma carreira sólida em diversas indústrias, incluindo bens de consumo, mídia, tecnologia, entretenimento, esportes, cassino online e apostas. Destaca-se por suas habilidades analíticas e de liderança, coordenando equipes multidisciplinares e utilizando princípios e práticas de gestão de projetos para construir ou redesenhar produtos e negócios.

Sua expertise abrange gestão de projetos, CRM, atendimento ao cliente, planejamento estratégico e acompanhamento de KPIs, demonstrando alta capacidade de adaptação e foco em resultados comerciais. Sua experiência internacional proporciona uma visão estratégica alinhada com empresas globais. Possui formação acadêmica diversa, incluindo Master in Sports Industry Management (Georgetown University), Strategy & Finance Program in Football (CBF Academy), MBA (FGV) e graduação em Relações Internacionais (FAAP). Esportista, foi jogador de Rugby.

NOSSA EQUIPE



Diretora jurídica e gestão de contratos: **Roberta Werlang Isolan Cury** – sócia n. 526

Sócia do São Paulo Atlético Clube há mais de 15 anos, sempre se destacou por sua postura atenta, participativa e comprometida com os interesses do clube.

Antes de atuar na advocacia, construiu uma sólida carreira na área da Saúde como Fonoaudióloga, tendo trabalhado em alguns dos principais hospitais de Porto Alegre. Mudou-se para São Paulo em 2001, onde foi supervisora e coordenadora do curso de Especialização em Distúrbios da Comunicação Humana na Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo. É Mestre em Ciências da Saúde e Doutora pela PUC-SP, e participou de três grandes projetos linguísticos para o Google, voltados ao desenvolvimento de ferramentas de comunicação e acessibilidade.

Porém, sempre apaixonada pela leitura e pelas leis, cursou Direito, realizando uma transição de carreira próxima dos 40 anos. Desde então, atua como advogada com ênfase nos Direitos à Saúde e no Direito Contratual, áreas em que alia sua formação humanista e sua experiência técnica à defesa ética e consistente dos interesses de seus clientes.

No SPAC, é reconhecida por sua visão analítica, **sua postura conciliadora e seu empenho em fortalecer a governança e a transparência institucional.**

NOSSA EQUIPE



Diretor jurídico: Fábio Dutra – sócio n. 359

Advogado criminalista formado pela Faculdade de Direito do Largo São Francisco (USP). Construiu sua carreira em grandes bancas, como Oliveira Lima & Dall’Acqua Advogados Associados e Roberto Pagliuso Advogados, e atualmente é sócio-fundador do Fábio Dutra Advogados.

Atua também como advogado criminalista na DemetriosKovelis Advocacia. Sua experiência profissional se estende para a área de comunicação e mídia, tendo sido Diretor Executivo na Revista Poder e Diretor-Geral na Glamurama Editora.

NOSSA EQUIPE



Diretora Esportes: **Juliana G J Vessani** – sócia n. 1066

Sócia n. 1066 desde 2012. Graduada e Mestre pela USP na área de saúde, com MBA em Finanças pela FGV. Possui uma sólida experiência em gestão estratégica e finanças. Sua carreira profissional é marcada por posições de gestão, liderança de equipes e inovação em saúde, com passagens por instituições como Omint, Hospital Samaritano, Hospital AC Camargo e Porto Seguro, onde é reconhecida pela capacidade de integrar visão estratégica e execução focada em resultados e eficiência.

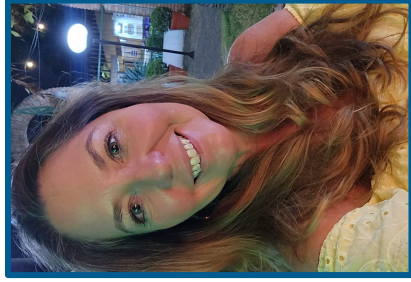
Paralelamente, possui uma forte ligação com o esporte, tendo recebido prêmio de Esportista do Ano no SPAC e participado ativamente do tênis feminino do clube nos últimos 10 anos. Seu vínculo com o clube é familiar e profundo. Propõe utilizar sua experiência em gestão, liderança e planejamento estratégico, combinada com sua paixão pelo esporte, para fortalecer os programas esportivos, ampliar a participação dos associados e valorizar o papel comunitário e esportivo do SPAC.

NOSSA EQUIPE



Diretora Social: **Mara Conde** – sócia n. 3059

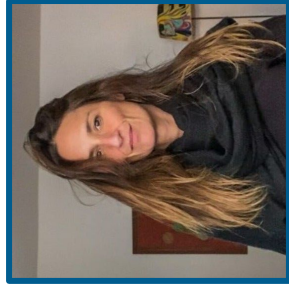
Socia há 34 anos desde 1991



A formação e a vivência em hotelaria, me levaram a sempre prezar pela excelência no atendimento, cujo pilar faz parte da minha jornada profissional.

O varejo, no qual atuo há 22 anos, me ensinou a desenvolver o olhar DO cliente e depois para o cliente. Treinou meu olhar, para os detalhes, para superar as expectativas. Me ensinou que precisamos estreitar laços criando parcerias, para oferecermos experiências únicas para nosso cliente. Me ensinou, que podemos fazer muito com pouco, basta ter criatividade, e um time engajado. Treinamento constante do time, estreitar os laços com o time, torna-los parte, é o que faz a diferença. E isso, sou expert. Pois sempre levei meu time e a empresa ao sucesso. Já estive como Diretora Social, por 5 anos, e por 12 anos ajudando o diretor da época Carlos Conde, nos dois momentos, promovemos as melhores experiências para o associado. E hoje, minha experiência aqui descrita e minhas qualidades e habilidades me deixam confortável em assumir a Diretoria Social e ainda poder ajudar com B&R, já que ambos andam juntos.

NOSSA EQUIPE



Diretora Kids&Teens: **Manuela Wis** – sócia n. 359

Mãe da Antonia, de 3 anos e meio. Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação (online e offline), atuou em grandes veículos e agências de PR e assessoria de imprensa do país. Sua trajetória inclui gestão de contas voltadas a marketing, reputação e crescimento digital, com forte habilidade de liderança, planejamento e criação de estratégias eficazes. Atualmente, é head de comunicação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

Em seu histórico profissional, foi diretora da agência Hill & Knowlton Brasil, integrou as redações do Estadão, Band e Record, e atuou como assessora de imprensa na Prefeitura de São Paulo (Secretaria de Subprefeituras, 2004–2006). Sua experiência em comunicação institucional, aliada ao olhar atento de mãe e ao interesse em promover integração, convivência e experiências enriquecedoras para crianças e adolescentes, motivam Manuela a contribuir com a Diretoria Kids & Teens.

Seu objetivo é fortalecer as atividades sociais e esportivas do clube, ampliando oportunidades de convivência, aprendizado e participação. Pretende colaborar para a criação de programas que estimulem vínculos, criatividade, espírito de equipe e valores comunitários, tornando o ambiente do clube ainda mais acolhedor e inspirador para as novas gerações.

NOSSA EQUIPE



Diretor Obras: **Antonio João Garcia** – sócio n. 020

Sócio há mais de 25 anos

Brasileiro, 60 anos, casado e pai de dois filhos, é Engenheiro Civil formado pela Universidade Mackenzie em 1990. Iniciou sua carreira em empreendimentos imobiliários residenciais e, em 1991, fundou a empresa Cronograma, inicialmente focada em Instalações Hidráulicas e Elétricas.

Ao longo dos anos, expandiu sua atuação para diversos ramos da construção civil, incluindo setores residencial, comercial, industrial, petroleiro e logística. Em meados dos anos 2000, fundou a GRTA Participações, focada em empreendimentos imobiliários. Atualmente, trabalha em empreendimentos próprios no Estado de São Paulo. Ele joga tênis no SPAC desde que se tornou sócio.



UNIÃO & AÇÃO

Chapa para Diretoria Executiva
SPAC 2026/2027

COM BASE NA OBRA DE RAM CHARAM: “O QUE O CEO QUER QUE VOCÊ SAIBA”



<i>Princípios fundamentais</i>	EMPRESA	CLUBE
1. Clientes	Atrair, reter e satisfazer os clientes que geram receita e lucro.	Atrair, reter e satisfazer os sócios e suas famílias, garantindo que o clube atenda às suas necessidades de lazer, esporte, socialização e bem-estar.
2. Geração de caixa	Manter um fluxo de caixa positivo (receitas > despesas) para pagar contas e investir.	Manter um fluxo de caixa positivo (receitas > despesas) para pagar contas e investir.
3. Retorno do investimento	Cada Real investido tem que gerar um retorno (lucro) superior ao custo desse capital.	Garantir que os investimentos feitos em infraestrutura e programas (eventos, aulas) maximizem o benefício e o uso para os sócios.
4. Crescimento	Crescimento sustentável da receita e dos lucros.	Expandir e diversificar a oferta de serviços e garantir a capacidade do clube de se manter relevante e viável a longo prazo.



ANEXOS

NADA É POR ACASO... UMA HISTÓRIA CURIOSA DO “JO” E DA “MA”





APENAS JUNTOS E UNIDOS,
SOMANDO NOSSAS EXPERIÊNCIAS,
COM TRANSPARÊNCIA E DEDICAÇÃO,
FAREMOS DO SPAC O ESPAÇO IDEAL
PARA NOSSAS FAMÍLIAS CRESCEREM
COM SAÚDE FÍSICA E MENTAL.

Ao Conselho Deliberativo do Spac,

É com grande respeito e entusiasmo que apresentamos nossa **proposta para a Diretoria Executiva do SPAC no biênio 2026/2027**.

Somos um grupo de sócios, profissionais com ampla experiência em gestão, empreendedorismo e liderança executiva, unidos pela paixão pelo nosso clube.

Nosso objetivo é devolver ao SPAC parte do que ele nos proporcionou, garantindo sua evolução, sustentabilidade como diretriz estratégica e relevância para as próximas gerações.

Agiremos para garantir um presente e futuro sustentáveis.

Nossas decisões respeitarão os limites da natureza, assegurando qualidade de vida para associados, famílias e futuras gerações.

Cada prática adotada, do consumo consciente de energia e água à preservação de espaços verdes, repercuta além dos muros do clube.

Sustentabilidade significa integrar esporte, lazer, cultura, convivência social e responsabilidade ambiental, inspirando outros clubes e instituições a seguir práticas conscientes. Nosso objetivo é que o SPAC seja referência em clube sustentável, conciliando tradição, modernidade e excelência.

Time União & Ação - DE SPAC 26/27

VISÃO ESTRATÉGICA:

SUSTENTABILIDADE, EFICIÊNCIA E EXCELÊNCIA

Reconhecemos a dedicação da Diretoria atual e valorizamos os programas e iniciativas que já estão em andamento.

Nossa proposta busca continuidade, mas também modernização e profissionalização da gestão.

Acreditamos que a evolução da governança é essencial, por isso nossa chapa inclui diretores externos ao Conselho Deliberativo, fortalecendo a segregação de funções e assegurando que o Conselho possa exercer seu papel de fiscalização e orientação estratégica de forma imparcial, enquanto a Diretoria Executiva se dedica integralmente à gestão.

Nosso compromisso com a sustentabilidade vai além do cuidado ambiental: envolve a promoção do bem-estar, da inclusão, da diversidade, da educação esportiva e cultural, e o fortalecimento dos laços de convivência e solidariedade que marcam nossa história desde 1888.



Chapa ParticipATIVA

Candidatura à Diretoria Executiva para o biênio 2026-2027

Proposta de Plano de Gestão

01

**O que nos
Move**

02

**Nosso
Time**

03

**Nossas
Propostas**

04

**Nossos
Candidatos**



O que nos Move

Nossa Visão

- Buscamos uma gestão inovadora, sem deixar de lado a tradição de sermos o primeiro clube da cidade de São Paulo.
- Nosso objetivo macro é aprimorar processos atuais, praticar uma gestão de excelência pacífica e colaborativa, e melhorar o SPAC todos os dias, com a austeridade financeira como um meio para isso.
- Acreditamos que nossas bagagens individuais proporcionam a sinergia ideal para implementação de mudanças de impacto, e através do aprendizado com os membros do CD construir, assim, juntos um futuro para o nosso SPAC.

Nossa Motivação

- Nossa candidatura é um gesto de gratidão. Queremos retribuir ao clube tudo o que ele nos proporciona: socialmente, esportivamente e para nossas famílias e amigos, atuando de forma ParticipATIVA em cada frente.
- Nós amamos o Clube: frequentamos, vivemos e crescemos no SPAC. Entendemos que este é o espaço onde passamos o tempo mais valioso de nossas vidas.
- Uma chapa de sócios para sócios: nossa chapa é formada por pessoas que vivem o clube diariamente.

Princípios Norteadores

- Harmonia, participação e cocriação da Diretoria com Associados e Conselhos, unindo esforços e trabalhando todos na mesma direção.
- Atuar com boa fé e serenidade, evitando conflitos.
- Respeito ao Estatuto Social, Regulamentos Internos e Determinações do Conselho Deliberativo, Legislações e Princípios Éticos – sempre aplicando as melhores práticas de Governança, com respeito ao Associado e ao Patrimônio do Clube e buscando oportunidades de melhoria contínua.
- Dar prévia notoriedade, realizando comunicação tempestiva dos atos de gestão, e constante visibilidade das ações aos Associados e Conselhos.
- Atender aos anseios da comunidade SPAC, melhorar a experiência do Associado em sua pluralidade de interesses esportivos, sociais e de confraternização entre as pessoas.

Nossos Diferenciais

- Diversidade dos integrantes: construção de soluções que contemplam maior número de Associados
- Vivências pessoais e experiências profissionais que se relacionam com as Diretorias específicas
- Presença constante e frequente no clube, já com diversas representações e capitaniais
- Conhecimento das dificuldades e gargalos
- Muita dedicação e trabalho.



Nosso Time

Uma chapa, múltiplas paixões

Nosso time é formado por profissionais com carreiras de sucesso e total conexão com o SPAC, e, o mais importante, com um propósito comum: atuar na melhoria do nosso clube, que é nossa segunda casa, em uma união de renovação, experiência e disposição.

Financeiro



Lobato



Joaília



Andrea

RH & Jurídico



Leonardo



Fernando



Caco

Obras & Manutenção



Luciana



Lobato



Adriano

Kids & Teens



Camila



Marina

Esportes



Leonardo



Caco

Social & Eventos



Luísa



Beatriz



Adeni

Contratos



Camila



Marina

Bares & Restaurantes



Beatriz



Lobato

Comunicação & Mkt



Luiz



Luísa



Veridiana

TI, Sistemas & Processos



Hervé



Amir

Ouvidoria



Luciana

Gestão, Organização & Integração



Gabriel



Joaília

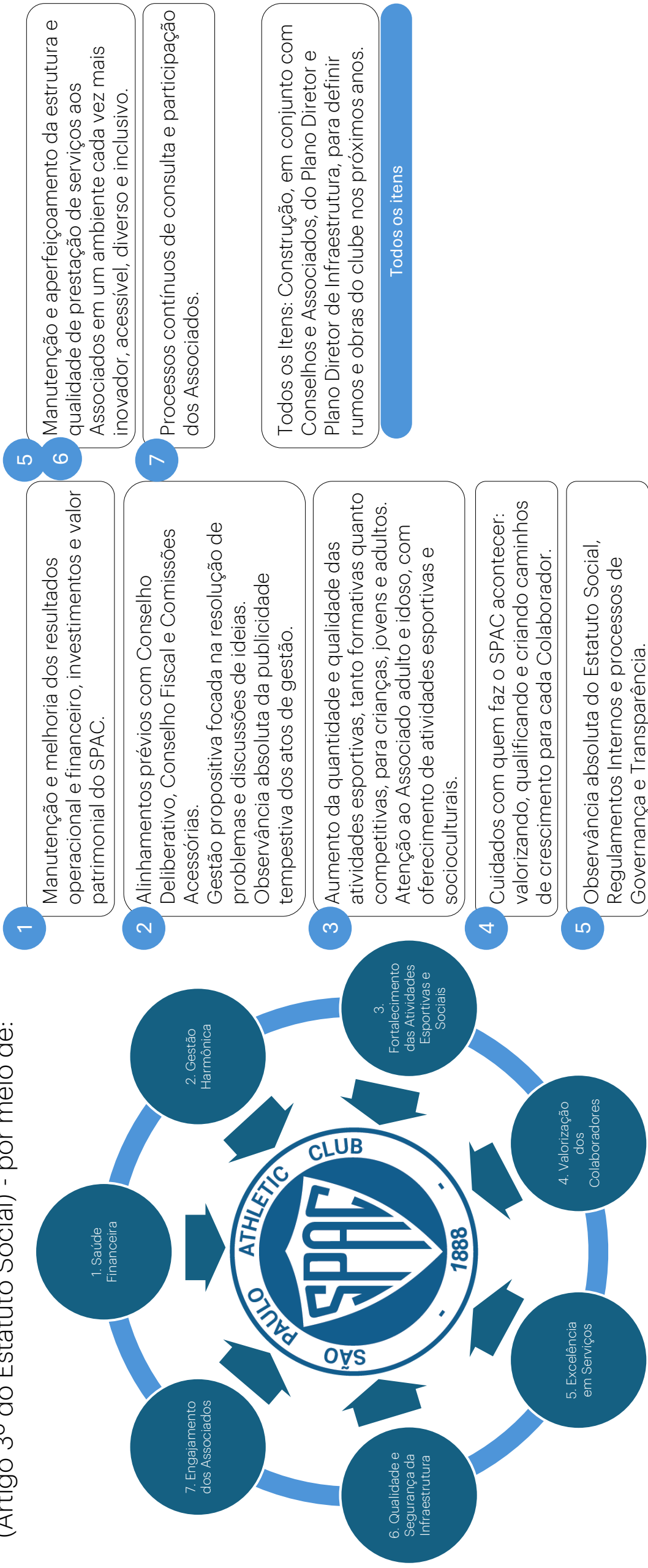


Nossas propostas em ação

Nossa visão de entrega

Comprometimento com a Perenidade do SPAC

A proposta da Chapa ParticipATIVA é trabalhar para que o SPAC se mantenha sempre saudável e com capacidade de realizar com excelência sua atividade fim - “promover aos seus associados a prática de atividades esportivas, sociais, culturais, educacionais, de lazer, de bem-estar e sempre que possível, colaborar com a coletividade em ações de interesse público” (Artigo 3º do Estatuto Social) - por meio de:



Financeiro



Lobato

Joaniã

Andrea

Propostas

- Temos o compromisso de dar continuidade a uma gestão responsável, transparente e voltada ao fortalecimento do nosso clube, sempre com o intuito de aperfeiçoamento contínuo.
- No último ano, trabalhamos com seriedade para equilibrar as contas, valorizar o patrimônio e modernizar as estruturas, sempre com foco na transparência e no respeito aos Associados. Agora, queremos seguir avançando com novas conquistas por meio de um time ainda mais forte.
- Trabalhamos com ética e transparência para valorizar cada Associado e fortalecer o patrimônio que é de todos nós. Nosso compromisso é continuar evoluindo — com responsabilidade, diálogo e respeito à história do SPAC.
- Temos compromisso com a gestão técnica e participativa, ouvindo os Associados e prestando contas dos resultados. Acreditamos que um clube forte se constrói com saúde financeira, foco no bem estar do Associado e planejamento de longo prazo.

- Estabelecer metas trimestrais de redução de custos operacionais.
- Respeitar a execução orçamentária conforme aprovação do CD e melhores práticas financeiras.
- Revisar e ajustar o orçamento trimestralmente.
- Revisar contratos e renegociar cláusulas onerosas.
- Publicar boletins financeiros mensais com linguagem acessível e visual.
- Melhorar o resultado financeiro e valor patrimonial do clube.
- Praticar sempre uma gestão equilibrada, responsável e transparente das contas do clube.
- Expandir as fontes de receita por meio de eventos, locações, parcerias e patrocínios.
- Garantir sustentabilidade e crescimento sem aumento de custos para os sócios.
- Promover a modernização da infraestrutura nas áreas esportivas e sociais.
- Investir em soluções sustentáveis como reuso de água e eficiência energética (ex: melhorar o sistema de aquecimento de água quente por máquinas mais eficientes e ecológicas reduzindo o gasto mensal).
- Consolidar práticas de governança, com decisões técnicas e colegiadas.
- Digitalizar e automatizar relatórios contábeis e financeiros.

Recursos Humanos e Jurídico



Leonardo



Fernando



Caco

Propostas

- Conduzir as relações interpessoais com os Colaboradores e Associados, considerando as necessidades e respeitando a diversidade.
- Garantir o bem estar, saúde, segurança e condições de trabalho dignas aos Colaboradores no exercício das suas funções.
- Primar pela saúde física e mental dos Colaboradores, oferecendo suporte tempestivo.
- Revisar plano de cargos, salários e benefícios com benchmark de mercado.
- Criar planos de carreira para cada trilha dos Colaboradores.
- Implantar programa de compliance e ética institucional.
- Criar canal jurídico para apoio aos Associados e Colaboradores.
- Estabelecer política de diversidade e inclusão no quadro funcional.
- Realizar treinamentos periódicos sobre LGPD, segurança e conduta.
- Implantar sistema de avaliação de desempenho com metas individuais, feedback estruturado, reconhecimento e premiação por mérito.

- Criar banco de talentos e plano de sucessão para cargos-chave.
- Formalizar processos de contratação e desligamento com apoio jurídico.
- Estabelecer política de prevenção e mediação de conflitos internos.
- Criar manual do Colaborador com diretrizes claras e acessíveis.
- Promover e custear cursos de capacitação para Colaboradores.
- Realizar pesquisa de clima organizacional anual com plano de ação vinculado.
- Criar programa de integração para novos colaboradores (onboarding estruturado).
- Criar manual do Colaborador e política de conduta.
- Desenvolver um calendário jurídico anual com prazos críticos e obrigações legais.
- Reduzir turnover com plano de retenção e valorização.

Estrutura Física: obras e manutenção



Luciana



Lobato



Adriano

Propostas

- Trabalhar, em conjunto com Associados e Conselho, para a construção de plano diretor de infraestrutura com horizonte de 10 anos, contemplando modernização das instalações esportivas, sociais e de áreas comuns.
- Garantir a manutenção preventiva e corretiva das instalações, trabalhando para reduzir os chamados emergenciais com manutenção planejada.
- Aprimorar sistema de gestão de chamados para manutenção.
- Finalizar ações apontadas pelo relatório CondoRisk, realizar vistorias periódicas, produzir e apresentar relatório de manutenções realizadas.
- Continuar os avanços como as reformas e as melhorias nas instalações.
- Reestabelecer o Comitê de Obras e Arquitetura para colaboração técnica.
- Priorizar obras com foco em acessibilidade e inclusão, para melhorar acessibilidade das pessoas com necessidades especiais, Associados Idosos e com dificuldades de locomoção, e também das crianças e jovens com diferentes condições, garantindo acessibilidade plena em 100% das áreas comuns.
- Em conjunto com Associados e Conselhos, definir melhor uso do espaço atrás da quadra poliesportiva, definitiva ou provisoriamente.
- Viabilizar a necessária reforma da piscina, resolvendo vazamentos, azulejos, bordas, entre outros.

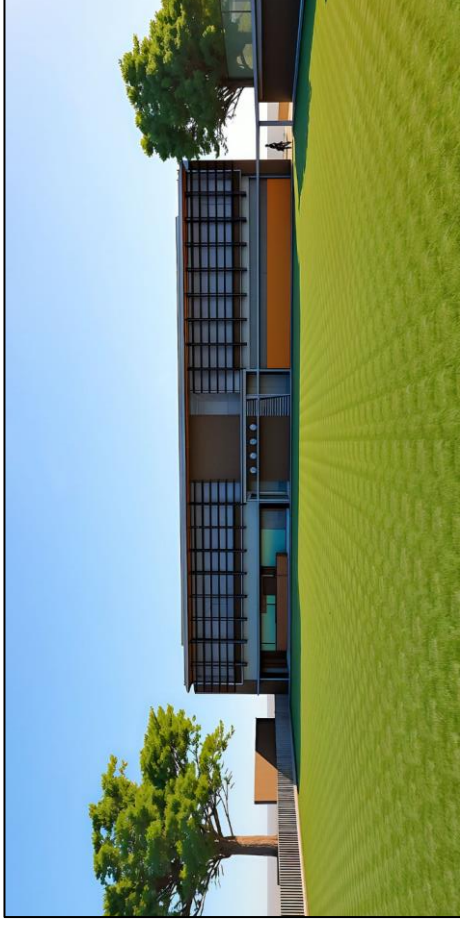
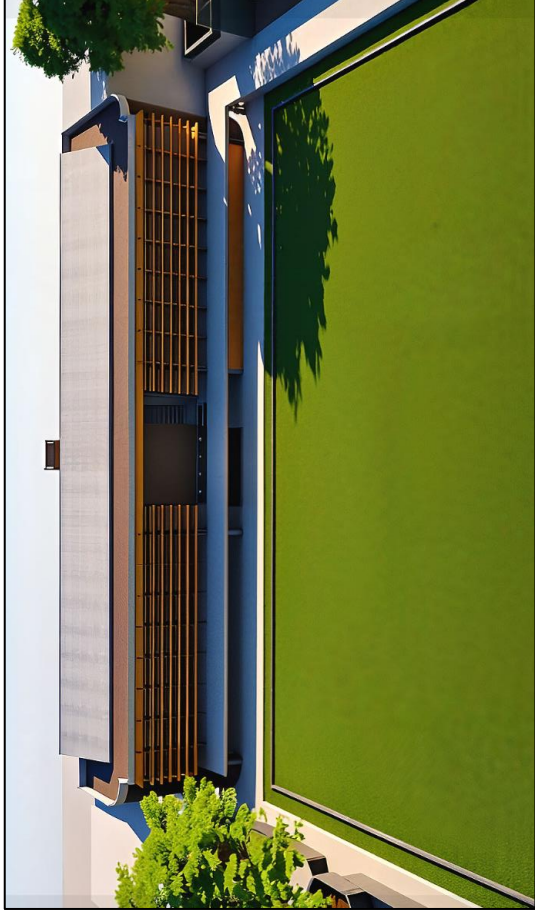
- Trabalhar pela cobertura da quadra poliesportiva e adequação do seu piso.
- Onde possível, viabilizar ajustes preventivos contra eventos climáticos extremos (ex: barreira antes da escadaria do squash para evitar novas inundações)

Estrutura Física: obras e manutenção

Seleção de melhorias sugeridas, a serem analisadas em Plano Diretor de Infraestrutura

Propostas

- Boulevard em frente ao Club House, com mais salas para aulas, e também serviços, como manicure, spa, barbeiro.
- Estacionamento subterrâneo, liberando 2 mil m² (10%) do espaço do SPAC Town para suas atividades fim.
- Em cima do estacionamento, construção de ginásio coberto, com quadra poliesportiva oficial e salas para atividades esportivas.
- Complexo esportivo do bowls, com academia e salas de aula, mantendo o espaço exclusivo para confraternização do esporte e criando novos espaços para locações de festas.
- Sala multiuso atrás da quadra poliesportiva, especialmente para ginástica de crianças
- Construção/Inclusão de:
 - Quadras de pickleball
 - Quadras adicionais de tênis de piso duro
 - Quadras adicionais de beach tennis
 - Quadra adicional para uso poliesportivo



Projeto da Associada Paula Malfitani

Kids & Teens



Camila



Marina

Propostas

- Modernizar atividades infantis, com propostas criativas e seguras que unam esporte, natureza e tecnologia
- Integrar o público infantil aos eventos sociais e esportivos, garantindo espaço e voz às crianças dentro da vida do clube
- Atenção aos Adolescentes: Trabalhar para o engajamento de adolescentes e jovens, com atividades que vão além do esporte.
- Criar conselho jovem para escuta ativa e participação nas decisões.
- Expandir atividades esportivas, culturais e tecnológicas para jovens.
- Implantar programa de férias com oficinas temáticas e esportivas.
- Estabelecer parcerias com escolas e instituições educacionais.
- Criar programa de mentoria entre sócios adultos e jovens.
- Desenvolver calendário anual de eventos voltados para cada faixa etária.
- Implantar sistema de inscrição digital para atividades infantis.
- Criar espaços dedicados para convivência e estudo.
- Promover torneios e gincanas com foco em integração e valores.

- Estabelecer política de proteção infantil com protocolos claros.
 - Aumentar a participação de jovens nas atividades do clube.
 - Oferecer oficinas temáticas.
 - Trabalhar pela inclusão com afeto, atraindo crianças e jovens
- Propostas de melhorias na estrutura:
- Remodelagem da sala teens
 - Modernização do parquinho e brinquedoteca
 - Construção de parede de escalada

Esportes



Leonardo



Caco

Propostas

- Projeto Pioneiro esportivo de primeira infância
- Implementação de braço competitivo para os adolescentes permanecerem no esporte e criarem vínculo com o SPAC nesse período da vida
- Atenção e escuta aos associados idosos, com o oferecimento de atividades esportivas e socioculturais
- Fortalecer as capitânicas já existentes, criar novas e incentivar a participação dos Associados, representando cada modalidade, recreativas, formativas e competitivas.
- Utilizar o modelo bem sucedido de gestão das quadras de tênis para outras áreas e atividades do clube – organizando, fica tudo mais fácil
- Promover a melhoria da infraestrutura esportiva em geral, construindo novos espaços e realizando reformas nos já existentes. A exemplo das reformas das quadras de saibro, reformar e fazer manutenção dos demais espaços esportivos, como as quadras de squash, piscinas, sala de ginástica
- Desenvolver plano de captação de recursos via patrocínios e parcerias.
- Captação de recursos via Lei de Incentivo ao Esporte, incentivando e organizando captação para o projeto submetido ao Ministério em setembro, e realizar filiação e usufruto do Comitê Brasileiro de Clubes.

- Incentivar o desenvolvimento de jovens atletas – expandindo as recentes iniciativas do futebol competitivo e tênis competitivo para todos os esportes.
- Estruturar calendário anual de eventos esportivos e sociais, com apoio de patrocinadores.
- Promover novas aulas e atividades, como grupos de corrida, mais horários de judô, taekwondo, inserir jiu-jitsu e teatro.
- Fornecer apoio técnico e logístico para equipes de competição.
- Implantar sistema digital de reservas e estatísticas esportivas.
- Nos esportes em que for possível, criar rankings interno por modalidade com premiações anuais aos atletas.
- Estabelecer parcerias com federações e clubes para intercâmbio.
- Promover torneios internos e interclubes com calendário fixo.
- Investir em capacitação de técnicos e monitores.
- Implantar programa de incentivo ao esporte para todas as idades.
- Estabelecer metas de desempenho e engajamento por modalidade.
- Aumentar o número de sócios praticantes regulares de esportes.

Esportes Santo Amaro



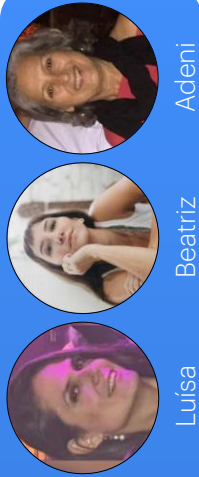
Caco

Propostas

- Desenvolver as práticas esportivas de campo e potencializar o uso do espaço, realizando trabalhos conjuntos com outros departamentos para criar eventos, estimulando a participação dos Associados e proporcionando a chance de passarem o dia todo em Santo Amaro, sempre quando possível conjugando campeonatos internos com eventos sociais.
- Fortalecimento das atividades que são atrativas para crianças do SPAC Town irem a Santo Amaro, como o futebol, esporte em que temos a honra e orgulho de ter iniciado no Brasil e sermos 4x campeões paulistas. Apoiar e desenvolver a iniciativa do futebol competitivo infantil, que vai abranger o futsal e futebol de campo.
- Realizar campeonatos de squash, tênis e beach tennis com cardápios e buffets especiais.
- Promover camps de esportes ainda pouco praticados, como cricket, beisebol e futebol americano.
- Explorar a atividades aquáticas em parceria com o SPYC, como:
 - travessia de natação SPAC / SPYC / Clube Indiano
 - saídas de barco / oficinas de vela em conjunto com SPYC
- Criar um driving range de golf, atraindo Associados e praticantes de diversas partes da cidade.

- Realizar anualmente o SPAC Wimbledon, com partidas de tênis de grama, simultaneamente ao torneio, que casa com as férias escolares, em que o campinho Society não é utilizado para futebol.
- Viabilizar parcerias com federações para treinos, como os que já acontecem no rugby
- Promover passeios ciclísticos do SPAC Town para o SPAC Santo Amaro, conjugado com outras atividades durante o dia todo.
- Buscar viabilidade para construção de quadras de Padel, tornando o SPAC Santo Amaro ainda mais atrativo para os Associados.
- Viabilizar a prática de hóquei de grama no campinho Society.

Social & Eventos



Luísa

Beatriz

Adeni

Propostas

- Criar calendário anual com eventos para todas as faixas etárias.
- Estabelecer comissões temáticas com participação dos sócios.
- Realizar festas tradicionais com inovação e inclusão.
- Implantar sistema de inscrição e pagamento digital para eventos.
- Estimular eventos com artistas Associados.
- Criar programa de voluntariado para apoio em eventos.
- Promover eventos beneficentes e de impacto social e que reforcem o senso de comunidade.
- Desenvolver programa de integração entre novos e antigos Associados.
- Criar welcome kit para novos Associados.
- Avaliar eventos com pesquisa de satisfação e indicadores de sucesso.
- Busca ativa para locações para casamentos.

- Super Férias SPAC
- Festival de Férias Multietário
- Gincanas & Torneios
- Teens em Ação
- Kids Criativos
- Cultura & Convivência
- Eventos 60+
- Gastronomia & Música
- Pub & Adultos
- Dançar & Celebrar

- Datas Oficiais
- Eventos Esportivos Oficiais
- Halloween Kids & Teens
- Natal SPAC
- Réveillon do Clube
- Clube do Vinho
- Ladies Day & Bazar Conexão Mulheres
- Cine Clube & Pipoca
- Brinquedos Antigos & Memória Afetiva
- Quiz Cultural & Música

Contratos & Riscos



Camila

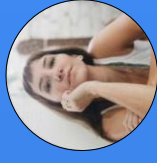


Marina

Propostas

- Atuar em total consonância com as normas legais, estatutárias e demais regras internas.
- Revisar juridicamente todos os contratos vigentes.
- Implantar matriz de riscos operacionais e estratégicos.
- Criar política de contratação com critérios objetivos e transparentes.
- Estabelecer cláusulas padrão de proteção ao clube.
- Criar banco de contratos com acesso digital e seguro.
- Realizar auditoria contratual anual com relatório público.
- Implantar sistema de alertas para vencimentos e renovações.
- Estabelecer política de gestão de fornecedores com avaliação periódica.
- Promover capacitação em gestão contratual para gestores.

Bares & Restaurantes



Beatriz



Lobato

Propostas

- Fazer dos nossos bares e restaurantes referência em clubes, com serviço de excelência, gastronomia de qualidade e atendimento excepcional.
- Realizar pesquisa com sócios sobre serviços e cardápios, e atingir satisfação maior do que 90%.
- Buscar continuamente a redução do subsídio (déficit) ao restaurante, por meio do aumento da eficiência e do consumo, sem onerar o Associado.
- Entregar crescimento sustentável com padrão de qualidade consistente.
- Criar cardápios temáticos e sazonais com opções saudáveis.
- Promover eventos gastronômicos e festivais culinários.
- Estabelecer programa de capacitação para equipe de atendimento.
- Criar canal de sugestões e reclamações específico para alimentação.
- Implantar indicadores de desempenho e metas de qualidade.

Comunicação & Marketing



Luiz



Luísa



Veridiana

Propostas

Estruturação de Cotas de Patrocínio

- Consolidação das Cotas Master para esportes premium (Tênis).
- Criação de Pacotes Multiesportivos para modalidades em expansão (Beach Tennis, Natação, Squash, Futebol, Rugby).
- Desenvolvimento de Cotas Temáticas e Especiais, como:
- Patrocínio de eventos sociais e esportivos.
- Naming rights para espaços estratégicos (sala Teens, academias, áreas kids).
- Ações de ativação de marcas no clube.
- **Objetivo:** gerar novas receitas e direcionar investimentos para inclusão, modernização e reformas, garantindo um clube mais atualizado e acolhedor para todos.

Comunicação Interna

- Fortalecer canais de comunicação com sócios (newsletter digital, aplicativo, murais atualizados).
- Dar maior visibilidade a conquistas esportivas, eventos e melhorias.
- Criar uma identidade visual clara, uniforme e acolhedora.
- Avaliar impacto das ações com métricas de alcance e engajamento
- **Objetivo:** aumentar o engajamento, a sensação de pertencimento e a transparência.

Comunicação Externa:

- Posicionar o SPAC como clube de referência em tradição, inovação e inclusão.
- Ampliar presença digital com conteúdo estratégico.
- Fortalecer a relação com imprensa e parceiros, destacando os diferenciais do clube.
- **Objetivo:** atrair novos sócios, patrocinadores e consolidar a reputação do SPAC como clube de vanguarda.

Eventos & Experiências

- Estruturar calendário anual de eventos esportivos e sociais, com apoio de patrocinadores.
- Criar experiências exclusivas para sócios e famílias, conectando tradição e modernidade.
- Explorar eventos solidários e de impacto social, reforçando o valor comunitário e inclusivo.
- Criar loja SPAC de itens esportivos e de vestuário.
- **Objetivo:** engajamento, novas receitas e valorização do clube.

Inclusão & Acessibilidade:

- Incentivar patrocínios que apoiem projetos de inclusão e acessibilidade no clube.
- Direcionar parte das receitas para reformas estruturais que ampliem o acesso e o conforto de todos os sócios.
- Estimular ações de convivência que valorizem a diversidade e a participação de todas as famílias.
- **Objetivo:** transformar o SPAC em um espaço cada vez mais acolhedor, moderno e inclusivo.

Santo Amaro

- Divulgação ativa, ressaltando seu potencial esportivo, social e de lazer.
- Organização de eventos exclusivos para Associados, fortalecendo a vida social e esportiva no espaço.
- Estruturação de eventos particulares e corporativos (casamentos, festas, encontros empresariais), como nova frente de receita para o clube.
- Criação de parcerias para valorização e melhor aproveitamento da área.
- **Objetivo:** transformar SA em polo estratégico de convívio e geração de receitas

TI, Sistemas & Processos



Hervé



Amir

Propostas

1. Integração e Modernização de Sistemas

Objetivo: Reduzir redundâncias, aumentar a confiabilidade das informações e centralizar dados no SAP Business One

Prazo	Iniciativa	Descrição / Entregável
6 m	Diagnóstico do ecossistema atual	Mapear fluxos entre Multiclubes, Multivendas e SAP One; identificar redundâncias e falhas de integração.
6 m	Integração de cobrança e contabilidade	Conectar 100% das mensalidades e notas de consumo diretamente ao SAP One.
12 m	Substituição do Multivendas	Selecionar software de bares/restaurantes integrado nativamente ao SAP ou consolidar fornecedor líder de mercado.
24 m	Migração completa para nuvem Azure	Hospedar SAP Business One e demais serviços críticos em ambiente seguro e escalável na Azure.

2. Experiência Digital do Sócio

Objetivo: Tornar o relacionamento do sócio com o clube simples, rápido e digital-first

Prazo	Iniciativa	Descrição / Entregável
6 m	Portal e App do Sócio (versão 1.0)	Unificar agendamentos, pagamentos, reservas e consumo em um app / portal único.
12 m	Controle de Acesso Inteligente	Ampliar reconhecimento facial para portões, catracas e estacionamento com logs integrados ao SAP One.
12 m	Upgrade Wi-Fi com login de sócio	Oferecer rede segura, com mais velocidade e com maior cobertura
24 m	Assistente virtual (IA)	Criar chatbot para dúvidas, reservas e suporte digital.

TI, Sistemas & Processos



Hervé



Amir

Propostas

3. Governança e Estrutura de TI

Objetivo: Consolidar o departamento de TI com processos claros, responsabilidades definidas e governança digital

Prazo	Iniciativa	Descrição / Entregável
6 m	Estruturação da equipe de TI	Definir papéis (infraestrutura, sistemas, suporte e inovação). Criar organograma e plano de voluntários.
12 m	Políticas e procedim. de TI	Documentar gestão de acessos, backup, incidentes, contratações e SLAs.
12 m	Capacitação técnica	Treinar equipe e áreas-chave em SAP, cibersegurança e gestão digital.
24 m	Comité Digital do SPAC	Criar fórum permanente de tecnologia e inovação com representantes das áreas.

4. Inovação, Segurança e Dados

Objetivo: Garantir segurança digital e uso inteligente das informações do clube.

Prazo	Iniciativa	Descrição / Entregável
6 m	BI e dashboards do clube	Criar relatórios em visuais para diretoria (financeiro, uso do clube, receitas e custos) e Sócios (Transparência).
12 m	Central de dados unificada	Consolidar base de dados do sócio, consumo e financeiro em repositório único para decisões baseadas em dados.

Santo Amaro



Fernando



Caco

Propostas

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aumentar a frequência de Associados e atrair novos Permissionários para Santo Amaro, por meio da realização de atividades esportivas e sociais atrativas, integradas e inovadoras.• Melhorar instalações para conforto e desfrute dos Associados.• Implantar iniciativas de co-investimento, para equipar Santo Amaro sem necessidade de dispor de recursos (ex: chalés e sauna – próximos slides).• Realizar parcerias para aproveitamento da estrutura implantada, explorando a ociosidade do espaço em dias de semana, sem necessidade de investimento, como já vêm sendo realizadas.• Converter o restaurante em uma “franquia” do SPAC Town, que o Associado já conhece e aprecia, com orientação e treinamento no padrão SPAC – mantendo-o terceirizado.• Construir relacionamentos com empresas de eventos para recepcionar artistas e atletas em eventos no Autódromo, como era feito no passado.• Trazer empresas para a realização eventos corporativos durante semana.• Viabilizar a construção de mais churrasqueiras, tão procuradas pelos Associados para festas, e atualmente em quantidade insuficientes, com rápido retorno sobre o investimento.• Realizar mais Family Camps, de diversos tipos e atividades, oferecendo a possibilidade de passar a noite no clube com famílias e amigos. | <ul style="list-style-type: none">• Oferecer condições adequadas de serviços e estrutura para realização de festas infantis que atualmente os sócios realizam em buffets infantis fora do clube, gerando engajamento e alta geração de receitas.• Expandir a atual recreação, com diversidade de atividades• Maximizar receitas com públicos que assistem aos jogos de rugby, com venda de alimentos e bebidas nas arquibancadas• Oficializar os “Domingos bons pra cachorro” no SPAC Santo Amaro.• Viabilizar novas atrações para nossas crianças, como:<ul style="list-style-type: none">• parceria com empresa de arvorismo, no bosque de eucaliptos de Santo Amaro, para exploração em dias de semana e finais de semana.• Criar um parque aquático atrativo, que as crianças queiram ir todos os finais de semana para Santo Amaro: com toboágua e trampolins• Atividades diversas explorando os amplos espaços do clube, como aeromodelismo, montagem de pipas, bumerangues, drones. |
|--|--|

Exemplo de alternativa para investimento em infraestrutura SA

Prezados Associados e Permissionários,

Estamos lançando um crowdfunding para a aquisição e instalação de uma sauna modular, para o SPAC Santo Amaro, a ser instalado ao lado da entrada da piscina.

Para cobrir custos de consumo de energia e de manutenção, o uso custará R\$ 10/dia por pessoa, tanto para associados e permissionários, quanto para convidados.

As pessoas que tiverem contribuído com o crowdfunding receberão crédito para utilização da sauna, em dobro do valor doado, para ser consumido em até 2 anos após a instalação. Exemplo: se doou R\$ 500, terá R\$ 1.000 em crédito para uso na sauna, em até 2 anos.

O primeiro passo será levantarmos, até o dia 30/10:

- quem tem interesse em participar do crowdfunding, e qual valor gostaria de aportar – e consequentemente, de receber créditos do dobro do valor.
- qual a marca e modelo de sauna preferido

Em posse destas informações, analisaremos o potencial de captação e entraremos em contato com os interessados em doar, informando os resultados da pesquisa, para chegar a um consenso considerando:

- 1) **se o valor de interesse de aporte for maior do que o custo de aquisição e instalação:** seguindo a proporção do aporte de cada um dentro do total, calcularemos qual o valor (menor) será necessário e se há interesse em aumentar o aporte.
- 2) **se o valor de interesse de aporte for menor do que o custo de aquisição e instalação:** seguindo a proporção do aporte de cada um dentro do total, calcularemos qual o valor (maior) será necessário e que o valor necessário será menor do que o informado pelo doador.

Após a definição do valor por doador, os boletos para pagamento serão gerados e, com o valor total na conta do clube, a sauna será adquirida e instalada. Se o valor não for atingido, as doações serão devolvidas aos doadores.

Informações adicionais:

- as cobranças de uso serão lançadas nos boletos de mensalidades dos associados e permissionários. Os convidados deverão pagar no próprio dia (ou será cobrado do sócio responsável, conforme Estatuto e Regulamento).
- o aporte no crowdfunding e consumo do crédito são por número de sócio - isto é, o crédito poderá ser usado por toda a família ou até convidados dentro do título.

O local de instalação, modelos e preços das saunas que avaliamos, estão a seguir.

Encontramos mais modelos, mas apenas com capacidade mínima 7 pessoas foram considerados. Se conhecer outras marcas / modelos, favor indicar!

Exemplo de alternativa para investimento em infraestrutura SA

Opções de Modelos

Marca: Multiforma - Modelo: Banil Grande - Link: <https://multiforma.com.br/produto/banil-grande/>
Capacidade: 7 pessoas - Valor: R\$ 49,9 mil - frete e montagem: R\$ 1,5 mil



Marca: Multiforma - Modelo: Cabin Grande - Link: <https://multiforma.com.br/produto/cabin-grande/>
Capacidade: 10 pessoas - Valor: R\$ 69,3 mil - frete e montagem: R\$ 1,5 mil



Marca: Multiforma - Modelo: Orion - Link: <https://multiforma.com.br/produto/orion-outdoor-sauna/>
Capacidade: 10 pessoas - Valor: R\$ 175 mil - frete e montagem: R\$ 1,5 mil



Marca: Multiforma - Modelo: Square Grande - Link: <https://multiforma.com.br/produto/square-grande/>
Capacidade: 7 pessoas - Valor: R\$ 58,9 mil - frete e montagem: R\$ 1,5 mil



Marca: Multiforma - Modelo: Cabin Plus - Link: <https://multiforma.com.br/produto/cabin-plus/>
Capacidade: 10 pessoas + antessala com chuveiro - Valor: R\$ 115 mil - frete e montagem: R\$ 1,5 mil



Ouvidoria



Luciana

Propostas

- Criar política de atendimento com prazos e protocolos claros.
- Estabelecer indicadores de resolutividade e satisfação.
- Promover campanhas de divulgação da ouvidoria.
- Criar relatórios trimestrais com análise de demandas.
- Estabelecer comitê de acompanhamento das manifestações.
- Implantar sistema de classificação e priorização de temas.
- Promover capacitação da equipe de atendimento.
- Estabelecer política de resposta empática e construtiva.
- Avaliar impacto da ouvidoria na melhoria contínua do clube.
- Implantar canal digital de denúncia e escuta ativa com anonimato garantido.

Gestão, Organização & Integração



Gabriel



Joaília

Propostas

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Integrar áreas, atividades, Colaboradores, Diretores, Conselheiros e Associados, observando processos e obrigações, sempre primando pelo Princípio da Prevenção, para mitigação de riscos tangíveis e intangíveis, melhora da comunicação e da gestão, promovendo uma cultura de colaboração e inovação em prol da evolução do clube.• Governança moderna e participativa, com foco em gestão e transparência, aumentando o compartilhamento de informações e dos processos decisórios.• Estabelecer política de gestão por resultados e sistema de acompanhamento de projetos e ações.• Promover encontros de integração entre áreas e equipes. | <ul style="list-style-type: none">• Realizar uma comunicação ativa com toda a comunidade e fóruns, com as informações corretas nos tempos certos, com metas e indicadores por área.• Promover consultas sobre as decisões críticas, em especial as relativas a investimentos em infraestrutura, ouvindo e respeitando a opinião dos Associados.• Aprimorar o controle de acesso, recém implantado no SPAC Town, para geração de informações completas e tempestivas das frequências nas duas sedes• Viabilizar, em ambas as sedes, a racionalização dos recursos e aprimoramento das áreas verdes. |
|---|---|



Nossos candidatos

Gabriel Baines – nº 461 – sócio desde novembro 2013

cargo: Presidente

área: Gestão, Organização & Integração



Gabriel

Minha história no SPAC:

Minha conexão com o SPAC começou quando meus avós chegaram da Inglaterra, associando-se e frequentando-o diariamente. Meus pais comemoraram casamento no SPAC Town, e sou sócio desde que nasci. Cresci no clube, onde cultivo inúmeras amizades, e sou apaixonado por sua história – coleciono fotos, livros e artigos do clube, que sigo garimpando e estudando. Adoro esportes e tudo o que ele proporciona: competições, viagens, amizades e confraternizações. Tento retribuir ao clube tudo o que já me proporcionou, sou Conselheiro e atualmente Diretor de Santo Amaro e de Esportes.

Minhas aspirações para o clube:

O SPAC atingir todo seu potencial e, ao final de todos os dias, o clube estar num patamar mais alto do que no começo.

Luto por um clube cada vez melhor, com um ambiente pacífico, de convivência e colaboração entre os Associados, com a promoção de atividades esportivas nos níveis que cada um desejar (de recreativas e formativas até competitivas), com reconhecimento aos atletas, atrações de lazer e cultura para todas as idades, com estrutura e serviços excepcionais e em que os nossos Colaboradores tenham orgulho de trabalhar.

CV profissional:

Engenheiro Ambiental formado pela Escola Politécnica da USP, com especialização em Ciências Ambientais na Universidade de Leeds, com mais de 25 anos de experiência em diversas empresas e áreas: meio ambiente, finanças, gestão, processos, auditoria, operações, qualidade e gerenciamento de projetos. Atualmente sou Gerente de Sustentabilidade na Accenture.

Luciana Poli – nº 926 – sócia desde março 2015

cargo: 1ª Vice-Presidente

área: Estrutura Física: Obras e Ouvidoria



Luciana

Minha história no SPAC:

Sou sócia do clube há 10 anos e mãe de um casal de adolescentes, e o SPAC sempre foi uma extensão da minha casa. Minha participação ativa começou há três anos na Diretoria. Fui capitã de Beach Tennis e tive a oportunidade de integrar a Comissão de Obras responsável pela reforma da cozinha. Atualmente, acompanho de perto a finalização de projetos de revitalização importantes, como o Pub, o Restaurante, o Hall de entrada, o Salão de chá e a Sala de carteados.

Minhas aspirações para o clube:

Minha principal aspiração ao assumir o novo desafio como Vice-Presidente é dar continuidade a este trabalho fundamental na área de Obras e Manutenção. Meu compromisso é garantir que os espaços do clube sejam modernos, acolhedores e funcionais para toda a nossa comunidade de Associados. Com dedicação e responsabilidade, busco deixar o SPAC cada vez melhor para as próximas gerações.

CV profissional:

Arquiteta e designer de interiores. Minha experiência profissional em projetos de arquitetura e design se conecta diretamente com a função que pretendo assumir, garantindo que o planejamento e a execução das obras sejam feitos com a melhor visão técnica e estética.

Leonardo Puerto Carlin – nº 891 – sócio desde dezembro 2017

cargo: 2º Vice-Presidente

áreas: Esportes, Recursos Humanos e Jurídico



Leonardo

Minha história no SPAC:

Sou sócio desde 2017 e pai de três crianças (Caetano, Maria e Glória), que vivem o clube diariamente. Comecei praticando natação, futebol e tênis, esporte que hoje pratico e treino ativamente. Desde o início de 2025, estou à frente da Capitania do Tênis Kids, onde iniciei o Ranking Kids de Tênis, um projeto que já conta com mais de 40 jovens envolvidos, proporcionando mais do que atletas: estamos formando pessoas com valores, disciplina e espírito de equipe.

Minhas aspirações para o clube:

Minha principal motivação é resolver o desinteresse dos adolescentes que se afastam do clube por falta de atividades esportivas contínuas. Nesse sentido, meu objetivo é: Transformar o Tênis Kids no Tênis Competitivo, dando o próximo passo após o sucesso do Ranking Kids; e com esta experiência implementar os braços competitivos nos demais esportes, com a formação de seleções por idades e um calendário de eventos que mantenha o envolvimento de nossos jovens. Busco implementar, como base no esporte, um projeto pioneiro de primeira infância, braço competitivo para os adolescentes permanecerem no esporte e criarem vínculo com o clube, além da atenção e escuta aos associados idosos, com o oferecimento de atividades esportivas e socioculturais -

CV profissional:

Sou Advogado Trabalhista e sócio do escritório Porto e Puerto Advogados há 24 anos. Minha experiência jurídica e de gestão de escritório complementam minha paixão pelo esporte, dando-me a base para atuar nas áreas de Esportes, Recursos Humanos e Jurídico do clube

João Baptista Lobato – nº 152 – sócio desde dezembro 2017

cargo: 1º Diretor Tesoureiro

área: Financeiro, Bares e Restaurantes, Manutenção



Lobato

Minha história no SPAC:

Sou casado e pai de um adolescente. Neste ano de 2025, tive a honra de exercer a função de Diretor Tesoureiro do clube, e encaro essa oportunidade como uma das mais gratificantes da minha trajetória. Alcançamos excelentes resultados operacionais, sempre guiados pela transparência na gestão, equilíbrio financeiro e responsabilidade com o patrimônio que é de todos associados.

Minhas aspirações para o clube:

Minha principal aspiração é dar continuidade a uma gestão que demonstrou ser responsável e transparente, com foco no equilíbrio financeiro e na valorização do nosso patrimônio. Trabalhei, ao lado de Joanília, para equilibrar as contas, modernizar as estruturas e garantir a sustentabilidade de longo prazo. Meu compromisso é seguir avançando com seriedade, ética e transparência, assegurando que os investimentos em obras e melhorias sejam feitos com rigor técnico, garantindo um clube forte, sólido e focado no bem-estar de cada associado.

CV profissional:

Engenheiro com mais de 30 anos de experiência em empresas nacionais e multinacionais, tendo atuado nas áreas financeira, comercial e técnica. Ao longo da minha carreira, desenvolvi uma sólida trajetória em gestão de projetos, desenvolvimento de estratégias corporativas e liderança focada em inovação e geração de valor. Sou pós graduado em Administração de Empresas e possuo um MBA Executivo em finanças.

Joanília “Jô” Sales Cia – nº 769 – sócia desde fevereiro 2019

cargo: 2º Diretora Tesoureira

áreas: Financeiro, Gestão, Organização & Integração



Joanília

Minha história no SPAC:

Sou sócia do clube há 7 anos, e para onde devo minha saúde mental. Eu e minha família e eu somos frequentadores assíduos do SPAC, onde pratico Beach Tênis, natação, pilates, TRX, Spinning, alé de frequentar a academia. Hoje, o clube é praticamente um anexo de casa, e os amigos que tenho feito, uma grande família.

Minhas aspirações para o clube:

Minha motivação para integrar a Diretoria é dar continuidade a uma gestão financeira responsável e transparente, ao lado do 1º Tesoureiro João Lobato. Entendo que o SPAC é uma instituição que merece ser gerida com a mesma seriedade e disciplina que aplicamos em nossas carreiras profissionais. Pretendo manter sob controle os recursos financeiros do clube, mas também tomando decisões que proporcionem melhorias aos sócios. Para este fim, os investimentos pretendidos, como a reforma da quadra poliesportiva, entre outros, serão implementados sem abrir mão da sustentabilidade financeira do clube.

CV profissional:

Contadora, mestre em Finanças e Doutora em Sistema de Informações pela EAESP-FGV. Atuo como professora de contabilidade, finanças e sistema de informações, há mais de 30 anos. Já dei aula nos cursos de graduação e pós na EAESP-FGV, INSPER e outras instituições e, atualmente, ministro disciplina e oriento alunos, como professora sênior aposentada pela FEA-USP, além de dar cursos in-company e abertos em outras instituições.

Luiz César “Téti” Pimentel – nº 811 – sócio desde maio 1992

cargo: Diretor Secretário

área: Comunicação



Luiz

Minha história no SPAC:

Sócio desde 1978, Conselheiro e Diretor, minha trajetória no SPAC é a história da minha própria vida. Cresci nas quadras de tênis e nos campos de futebol, e devo ao clube uma enorme parcela da minha saúde física e mental. Hoje, tenho a alegria de ver meus três filhos, Nina, Lola e Gael, seguindo meus passos, fortalecendo a convicção de que o SPAC é uma herança de valor inestimável.

Minhas aspirações para o clube:

Meu propósito é somar minha experiência e paixão para liderar um novo tempo no SPAC. Minhas aspirações se concentram em três pilares: o primeiro é Pensar o Futuro do SPAC, junto com a Diretoria, por meio de um Plano Diretor de longo prazo. O segundo é Atender as novas gerações, com a iniciação da construção de um ginásio poliesportivo para mais de 1.000 crianças e adolescentes. E o terceiro é a Transparência e Inovação na gestão, buscando sempre servir ao coletivo e à comunidade

CV profissional:

Jornalista, escritor e mestre em Ciências Sociais, com experiência em Estratégia de Comunicação, Conteúdo e Inteligência Artificial. Fui eleito Jornalista do Ano em 2024 na categoria Inovação e Disrupção, sou autor de 14 livros e tenho uma presença ativa nas redes sociais como @luizcesar. Minha bagagem profissional me permite contribuir com a chapa para uma gestão moderna, eficiente e comunicativa.

Fernando Albino – nº 164 – sócio desde setembro 2021

cargos: Diretor de Santo Amaro, Co-Diretor de Recursos Humanos e Jurídico

área: Santo Amaro, Recursos Humanos e Jurídico



Fernando

Minha história no SPAC:

Advogado e pai de 3 meninos, sócio desde 2021, mas permissionário, muito antes disto. Joguei rugby, futebol, tenis e squash pelo nosso clube, mas o sonho maior é de um dia jogar bowls.

CV profissional:

Advogado, especializado em direito aeronáutico, seguro e resseguro tento trabalhado e vivido muitos anos em Londres.

Minhas aspirações para o clube:

Minha aspiração para o clube é que daqui a 150 anos o SPAC siga firme e forte como uma referência no panorama social e esportivo de São Paulo. Para isso, entendo ser fundamental a valorização contínua do nosso patrimônio na Consolação, nomeadamente com a construção de um estacionamento coberto e de uma quadra poliesportiva com dimensões oficiais.

Para Santo Amaro, gostaria de desenvolver mais parcerias como a feita com a NFL - ressaltando o diferencial do nosso espaço.

Camila Witzke – nº 276 – sócia desde dezembro 2023

cargos: Co-Diretora de Kids & Teens e Co-Diretora de Contratos

áreas: Kids & Teens, Contratos



Camila

Minha história no SPAC:

No clube, encontrei muito mais do que esportes e lazer: pratico beach tênis, tênis, frequento a academia e, sobretudo, aprendi a valorizar a qualidade de vida. Para mim, o SPAC é como um jardim acolhedor em meio à cidade de pedra.

Aceitei o convite para integrar esta chapa por acreditar que ela compartilha do mesmo propósito que me move: preservar a tradição do clube, fortalecer vínculos e torná-lo um espaço cada vez melhor para criar minha filha, conviver com amigos e construir raízes.

Minhas aspirações para o clube:

Com consciência de que sempre há melhorias a serem implementadas, coloco-me à disposição para contribuir com dedicação, confiança e responsabilidade para o crescimento do clube que tanto amo frequentar.

CV profissional:

Sou advogada, especialista em Direito de Família e Sucessões e em Direito Contratual pela PUC/SP, mãe de uma menina de quatro anos e sócia do SPAC há dois anos.

Marina “Nina” Passos – nº 587 – sócia desde dezembro 2023

cargos: Co-Diretora de Kids & Teens e Co-Diretora de Contratos
áreas: Kids & Teens, Contratos



Marina

Minha história no SPAC:

Tornamo-nos sócios em dezembro de 2023, buscando inicialmente um espaço de lazer para o meu filho Pedro. De lá para cá, o clube ressignificou a minha vida em São Paulo, me fazendo enxergar cor na cidade cinza e me proporcionando o reencontro com o tênis e o novo amor pelo beach tennis. Mais do que um espaço de brincadeiras para meu filho, o SPAC se tornou o nosso refúgio familiar e a minha possibilidade de viver de fato em comunidade. Por frequentar o clube quase que diariamente e ter me beneficiado tanto dele, colocar-me à disposição para atuar na diretoria é uma forma de retribuir o bem que o clube me faz.

Minhas aspirações para o clube:

Acredito que uma comunicação mais frequente e efetiva entre sócios e diretoria e entre diretoria e conselho será de grande valia. Além disso, entendo ser mandatória a implementação de melhorias nas áreas dedicadas às crianças e adolescentes, inclusive porque muitas delas são de baixo custo e podem ser realizadas rapidamente. Por fim, com minha experiência profissional buscarei auxiliar o clube nos temas tributários

CV profissional:

Advogada formada em Direito pela PUC-SP em 2011, pós graduada em Direito Tributário pela PUC-SP em 2013. Desde o início da minha trajetória profissional atuei em “Big Four” (PWC), em um dos cinco maiores escritórios de advocacia do Brasil (Mattos Filho) e desde 2013 sou coordenadora na área tributária de Dias e Pamplona Advogados, escritório de advocacia que possui vasta experiência no atendimento de empresas do segmento A&B e entretenimento.

Luísa “Lu” Benzaquen – nº 989 – sócia desde setembro 2023

cargos: Co-Diretora de Comunicação & Marketing, Co-Diretora Social & Eventos
áreas: Comunicação & Marketing, Social & Eventos



Luísa

Minha história no SPAC:

Sócia desde 2023, junto ao meu marido Gustavo, e nossos 3 filhos (Carolina, Victor e Daniel). Desde então, o clube tem sido um lugar especial para a nossa família, não apenas pela estrutura esportiva (tênis especialmente) mas também pelo forte senso de comunidade que encontramos no SPAC.

Minhas aspirações para o clube:

Aspiro proporcionar aos sócios a oportunidade de frequentar um local onde possam encontrar seus amigos, desenvolver e praticar suas habilidades esportivas.

Meus principais focos serão concentrados nas frentes de comunicação, esportes (competitivo e social) e atividades kids.

CV profissional:

Bacharel em Administração de Empresas, e Mestre em Marketing e Empreendedorismo, atuo há mais de 15 anos no mercado corporativo, em cargos comerciais e de liderança, além de realizar projeto de mentoria profissional.

Veridiana “Veri” Tossato – nº 830 – sócia desde março 2018

cargo: Co-Diretora de Comunicação & Marketing

área: Comunicação & Marketing



Veridiana

Minha história no SPAC:

Tornei-me sócia do SPAC em 2018, em busca de um espaço acolhedor, próximo de casa e com boa estrutura para famílias. Desde então, o clube passou a fazer parte do nosso dia a dia, trazendo esporte, lazer e momentos de convivência que marcaram a nossa história. Tenho muito carinho pelo SPAC e reconheço o quanto ele contribui para o bem-estar e para os laços de amizade que construímos ao longo desses anos.

Minhas aspirações para o clube:

Quero contribuir para que o SPAC siga sendo um espaço acolhedor e inovador, unindo tradição e novas ideias. Minha intenção é fortalecer o engajamento dos jovens, aproximar famílias e ampliar a participação de pessoas com diferentes necessidades, reforçando o sentimento de pertencimento de cada sócio.

CV profissional:

Sou executiva de contas com mais de 16 anos de experiência em comunicação, com atuação em mídia, marketing digital e branded content. Atualmente, sou mãe empreendedora e fundadora do Projeto Belinda App, que une tecnologia e impacto social para apoiar famílias e crianças, oferecendo soluções práticas e inclusivas por meio do Belinda de tecnologia.

Andrea Bussolatti – nº 421 – sócio desde maio 2021

cargo: Diretor de Planejamento Financeiro

área: Planejamento Financeiro



Andrea

Minha história no SPAC:

Entrei no SPAC em 2019 como permissionário em Santo Amaro e, posteriormente, virei sócio do SPAC Town, em 2021. Jogo no time A de futebol do SPAC e, tendo jogo ou não, passo todos os meus finais de semana em Santo Amaro, com minha esposa e minha filha de 2 anos. O clube representa para nós o principal contato com a natureza, indispensável para quem mora em uma cidade como São Paulo. Nos dias de semana, desfrutamos das atividades para toda a família no SPAC Town, e também aparecemos no bar da esquina para tomar uma cervejinha com os amigos.

Minhas aspirações para o clube:

Espero que o SPAC possa continuar crescendo em termos de associados, estruturas e atividades propostas, mantendo a alma e a identidade de sempre. Acredito que as tradições do SPAC, que foi pioneiro no Brasil em muitos esportes, devem ser divulgadas e valorizadas.

Um exemplo, é o tradicional jogo de futebol SPAC x Rio Cricket, que leva todo ano mais de 50 atletas do SPAC á sede do clube inglês de Niteroi/RJ, para a reedição do primeiro jogo de futebol interestadual do Brasil, há mais de 100 anos atrás.

De forma geral, entendo que as finanças do Clube não são o fim, e sim apenas o meio para gerar os recursos necessários para que o Clube realize seu propósito, em prol dos associados.

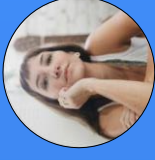
CV profissional:

Nasci e fui criado na Itália. Sou formado em Administração de Empresas em um programa de Double Degree entre a Università Bocconi de Milano e a Fudan University de Shanghai. Em 2013, me mudei para o Brasil, onde atuei no setor têxtil. Hoje, sou empreendedor no setor têxtil e de moda, com negócios no Brasil e no Paraguai. Sou especializado em gestão financeira.

Beatriz “Bia” Mesquita – nº 238 – sócia desde abril 2022

cargos: Co-Diretora de Bares & Restaurantes, Co-Diretora Social & Eventos

áreas: Bares & Restaurantes, Diretora Social & Eventos



Beatriz

Minha história no SPAC:

Sócia há 4 anos, ter ficado sócia do clube me deu uma enorme diferença na minha vida e de minha família: saúde física e mental, social e até mesmo profissional. Somos gratos ao clube e, de alguma forma, sinto que estar nessa posição é retribuir todo o bem que esse espaço e comunidade me fazem!

Minhas aspirações para o clube:

Meu objetivo é entregar uma gestão que se pautar pela excelência, dedicação, cuidado, união e planejamento. Busco ter uma gestão competente e transparente, com um foco principal em aproximar a diretoria e a presidência dos sócios e conselheiros. Minha atuação será estratégica, garantindo total transparência em relação ao balanço financeiro, às contas, aos gastos e aos investimentos do clube. Além disso, dedicarei esforços em promover o bar, pub e restaurantes, otimizando seus processos de serviço e ouvindo ativamente as demandas e sugestões dos sócios para elevar a qualidade da nossa experiência de convivência.

CV profissional:

Formada em Publicidade, atuei durante anos com Marketing no mercado televisivo. Após o nascimento do meu primeiro filho, Gael, a vontade de empreender falou alto, na busca por algo com mais propósito e com mais tempo pra estar com os meus. Empreendo, atuo no mercado de festas há mais de 10 anos - e há 3 anos tenho um espaço de festas infantil no bairro de Higienópolis.

Carlos Adriano “Caco” Santana – nº 621 – sócio desde setembro 2020

cargos: Diretor de Esportes de Santo Amaro, Diretor de Projetos Esportivos
área: Esportes



Caco

Minha história no SPAC:

Nos tornamos sócios em plena pandemia, e rapidamente o SPAC se tornou nosso "respiro de vida", o pedaço de mundo onde a gente se permite viver sem pressa e com leveza. O clube é, para minha família e eu, o espaço da liberdade. É onde nossos filhos brincam, praticam esportes e cuidam do corpo e da alma. É o lugar que nos reúne como família e que fortalece nossos laços.

Minhas aspirações para o clube:

Quero um clube que se esforce para dar espaço a todas as idades e que tenha a vocação de proporcionar a maior quantidade de esportes possíveis, unindo cada vez mais o TOWN e COUNTRY. Busco promover um ambiente onde os sócios tenham a possibilidade de praticar esportes de forma casual, amadora e de alto rendimento um clube completo para todos, da YOGA ao RUGBY, do mais novo ao mais velho.

Minha história no SPAC:

Sou Produtor Executivo e Advogado, com atuação especializada no setor audiovisual, abrangendo o desenvolvimento de séries e filmes. Minha experiência profissional transita de forma híbrida entre o jurídico (trabalhando com leis de incentivo, editais e contratos) e a criação. Minha principal competência é transformar projetos em realidade, garantindo a segurança jurídica necessária para as ideias e usando a criatividade para a resolução de questões legais. Escrevi roteiros, dirigi departamentos de criação e construí uma trajetória no teatro; ou seja, eu me movo da concepção à execução, e é nesse trânsito que garanto que projetos saiam do mundo das ideias e se tornem possíveis.

Hervé Odon Pereira – nº 377 – sócio desde outubro 2009

cargo: Co-Diretor de TI, Sistemas e Processos

área: Sistemas e Processos



Hervé

Minha história no SPAC:

Minha conexão com o SPAC é de longa data, e o clube é um ponto fundamental na minha vida e na de minha família. Aceitei o convite para a Co-Diretoria de TI, Sistemas e Processos porque acredito que, ao aplicar a tecnologia correta, podemos transformar a experiência dos sócios, tornando-a mais segura, transparente e eficiente. Entendo que o futuro da gestão de um clube tradicional como o nosso passa, inevitavelmente, pela inovação em TI.

Minhas aspirações para o clube:

Meu compromisso central é trazer o SPAC para o futuro da gestão. Minha atuação será focada na implementação de um sistema de gestão integrado (ERP/SAP) e na melhoria do controle de acesso, garantindo a segurança e otimização da rotina de todos. Acredito que a infraestrutura tecnológica deve ser uma ferramenta poderosa para modernizar os processos internos, garantir a total transparência da administração e, principalmente, aprimorar a experiência do associado em todas as áreas do clube.

CV profissional:

Profissionalmente, atuo na área de Tecnologia da Informação (TI) e Infraestrutura Tecnológica, com especialização na gestão e implementação de grandes sistemas de informação. Minha carreira me proporcionou uma sólida experiência em otimização de processos e na entrega de soluções tecnológicas que geram eficiência operacional e segurança de dados. Essa bagagem é o que me permite contribuir ativamente para a modernização da gestão do nosso querido SPAC.

Amir Mostapha Saleh – nº 37 – sócio desde janeiro 2008

cargo: Co-Diretor de TI, Sistemas e Processos

área: TI, Sistemas e Processos



Amir

Minha história no SPAC:

Sou sócio do SPAC há 17 anos, e minha família – minha esposa e nossos dois filhos – vive e cresce no clube. O SPAC é parte fundamental da nossa vida social e esportiva. Meu desejo de participar da Diretoria é motivado pela busca de um clube mais democrático, com uma administração mais transparente e, sobretudo, mais aberto à participação dos sócios na definição de seus rumos e decisões.

Minhas aspirações para o clube:

Acredito que o SPAC deve honrar sua história ao mesmo tempo que constrói uma visão clara do seu futuro. Minha aspiração é utilizar a área de Sistemas e Processos para modernizar a gestão e otimizar a experiência de todos nós, sócios. Busco implementar soluções tecnológicas que garantam essa transparência e permitam um envolvimento maior da comunidade nas decisões do clube.

CV profissional:

Sou formado em Administração de Empresas pela FATEC-SP com mestrado na FEA-USP. Essa formação me proporciona o conhecimento necessário para atuar na otimização de sistemas e processos, garantindo que a gestão do clube seja conduzida com excelência técnica e eficiência.

Adriano Martins – nº 830 – sócio desde março 2018

cargo: Diretor de Manutenção

área: Obras & Manutenção



Adriano

Minha história no SPAC:

Encontro no SPAC um lugar fundamental para o meu lazer, para praticar esportes como o tênis, e para o convívio com minha família e amigos. Aceitei o convite para entrar na chapa porque, ao ver a frequência da minha família no clube, acredito que posso e devo contribuir ativamente com a minha experiência. Meu objetivo é aplicar meu conhecimento em prol da modernização e proteção do patrimônio do clube, um lugar que valorizamos imensamente.

Minhas aspirações para o clube:

Minha principal aspiração é integrar e somar minha expertise em Engenharia Civil ao núcleo de gestão do clube, atuando na área de Manutenção de Obras. Meu compromisso é garantir a eficiência e a responsabilidade técnica na execução de todas as melhorias, trabalhando para otimizar a gestão de projetos e implementar um plano de Manutenção Preventiva que minimize custos reativos, proteja e valorize o patrimônio do clube no longo prazo.

CV profissional:

Sou Engenheiro Civil formado pela Faculdade de Engenharia São Paulo (FESP) e atuo na área há mais de 30 anos, com vasta experiência em obras corporativas e gerenciamento de projetos.

Adeni Correa Leite – nº 3307 – sócia desde dezembro 1983

cargo: Co-Diretora Social & Eventos

área: Social & Eventos



Adeni

Minha história no SPAC:

Começou em 1983, quando passei a frequentar o clube quase que diariamente, usufruindo das benesses que o clube nos ofereceu. Ao longo destes anos pude realizar eventos para terceiros no salão nobre e também quando estive por um curto período fazendo parte da Diretoria, pude ajudar a organizar eventos do clube. Hoje sou frequentadora da academia, do Pub, do restaurante... Enfim, curto e gosto muito do nosso clube.

Minhas aspirações para o clube:

Espaço para os colaboradores descansarem no seu horário de almoço, um espaço agradável para relaxarem e interagirem entre eles. Auxiliar e participar da Diretoria na sua gestão, seja em eventos, nos relacionamentos com empregados, com os sócios. Criar um ambiente cada vez mais agradável de convivência social.

CV profissional:

Sou pedagoga de formação, e minha experiência profissional sempre foi em RH, trabalhei ao longo dos anos em contato com pessoas. Hoje sou aposentada, porém continuo trabalhando com eventos.



Chapa ParticipATIVA

Candidatura à Diretoria
Executiva para o biênio
2026-2027

Retorno ao convite dos
associados do grupo
“SPAC Transparência
Sócios”

Chapa ParticipATIVA: Amor, Dedicação e Ação pela Família SPACiana



Definimos este nome e este propósito porque somos mais do que candidatos: somos sócios que vivem o nosso clube intensamente, todos os dias, em cada área social e esportiva. Conhecemos cada canto, cada necessidade e cada potencial do SPAC porque ele é o nosso lar e a nossa paixão.

Por isso, nosso compromisso é participar ativamente, com trabalho, dedicação inabalável e, principalmente, convidar a todos – Associados, Conselhos e Colaboradores – a participarem desta nova jornada.

Assumimos esta candidatura movidos pelo amor ao clube e pelo desejo genuíno de devolver tudo o que o SPAC nos oferece e trouxe de bom para nós e nossas famílias. Este é um trabalho voluntário, um ato de retribuição e paixão, feito por quem conhece e ama este clube como ninguém.

Queremos implementar uma gestão Forte, Colaborativa e Transparente, onde o diálogo seja a fundação. Nossa prioridade será sempre a comunicação prévia, a consulta efetiva e a co-criação.

Cada Associado tem suas ideias vitais para o SPAC, e é fundamental que trabalheemos juntos, em comunidade, para traçar o melhor caminho. Faremos isso de forma calma, organizada e, acima de tudo, clara para todos.

Nosso clube é o palco da nossa harmonia, alegria e confraternização. É nosso compromisso garantir que cada ato de gestão seja rigorosamente planejado e amplamente discutido, gerando satisfação e tranquilidade, e jamais estresse, à comunidade SPACiana.

No link ao lado está nossa proposta de Plano de Gestão completo para o biênio 2026-2027, contendo as bios dos candidatos.

Chapa
ParticipATIVA

Sócios candidatos à Diretoria Executiva



No nosso time, não haverá "eu" ou "você", mas sim "nós". Para além das obrigações legais, todos os diretores, estatutários ou não, terão voz plena e o mesmo peso de decisão. Afinal, a melhor ideia vence, e a união faz a força. Sabemos que o Estatuto exige apenas sete diretores, mas o nosso querido clube tem necessidades e desafios enormes, que merecem atenção total. Por isso, nosso time é intencionalmente numeroso e diverso. Queremos que diferentes olhares e experiências se encontrem, gerando soluções inovadoras e representando a riqueza de perfis que temos entre os Associados. Para garantir a excelência, os temas serão compartilhados entre mais de um diretor. Essa parceria é a chave para a troca de conhecimento, eficiência e, principalmente, a continuidade dos projetos, independentemente de quem estiver na gestão. Estamos todos juntos, de mãos dadas, nessa missão. Nossa equipe é formada por profissionais com carreiras de sucesso e, o mais importante, uma conexão total e profunda com o SPAC. Nosso propósito é comum e simples: atuar na melhoria do nosso clube, que é a nossa segunda casa, em uma união vibrante de renovação, experiência e total disposição. Somos Uma chapa, múltiplas paixões, prontas para servir.

Financeiro  LobatoJoaníliaAndrea	RH & Jurídico  LeonardoFernandoCaco	Obras & Manutenção  LucianaLobatoAdriano	Kids & Teens  CamilaMarina	Esportes  LeonardoCaco
Social & Eventos  LuísaBeatrizAdeni	Contratos  CamilaMarina	Bares & Restaurantes  BeatrizLobato	Comunicação & Mkt  LuizLuísaVeridiana	TI, Sistemas & Processos  HervéAmir
Gestão, Organização & Integração				
 LucianaGabrielJoanília				

Breve resumo das propostas para o clube (1/2)



Nossa Visão

- Buscamos uma gestão inovadora, sem deixar de lado a tradição de sermos o primeiro clube da cidade de São Paulo.
- Nosso objetivo macro é aprimorar processos atuais, praticar uma gestão de excelência pacífica e colaborativa, e melhorar o SPAC todos os dias, com a austeridade financeira como um meio para isso.
- Acreditamos que nossas bagagens individuais proporcionam a sinergia ideal para implementação de mudanças de impacto, e através do aprendizado com os membros do CD construir, assim, juntos um futuro para o nosso SPAC.

Nossa Motivação

- Nossa candidatura é um gesto de gratidão. Queremos retribuir ao clube tudo o que ele nos proporciona: socialmente, esportivamente e para nossas famílias e amigos, atuando de forma ParticipATIVA em cada frente.
- Nós amamos o Clube: frequentamos, vivemos e crescemos no SPAC. Entendemos que este é o espaço onde passamos o tempo mais valioso de nossas vidas.
- Uma chapa de sócios para sócios: nossa chapa é formada por pessoas que vivem o clube diariamente.

Breve resumo das propostas para o clube (2/2)



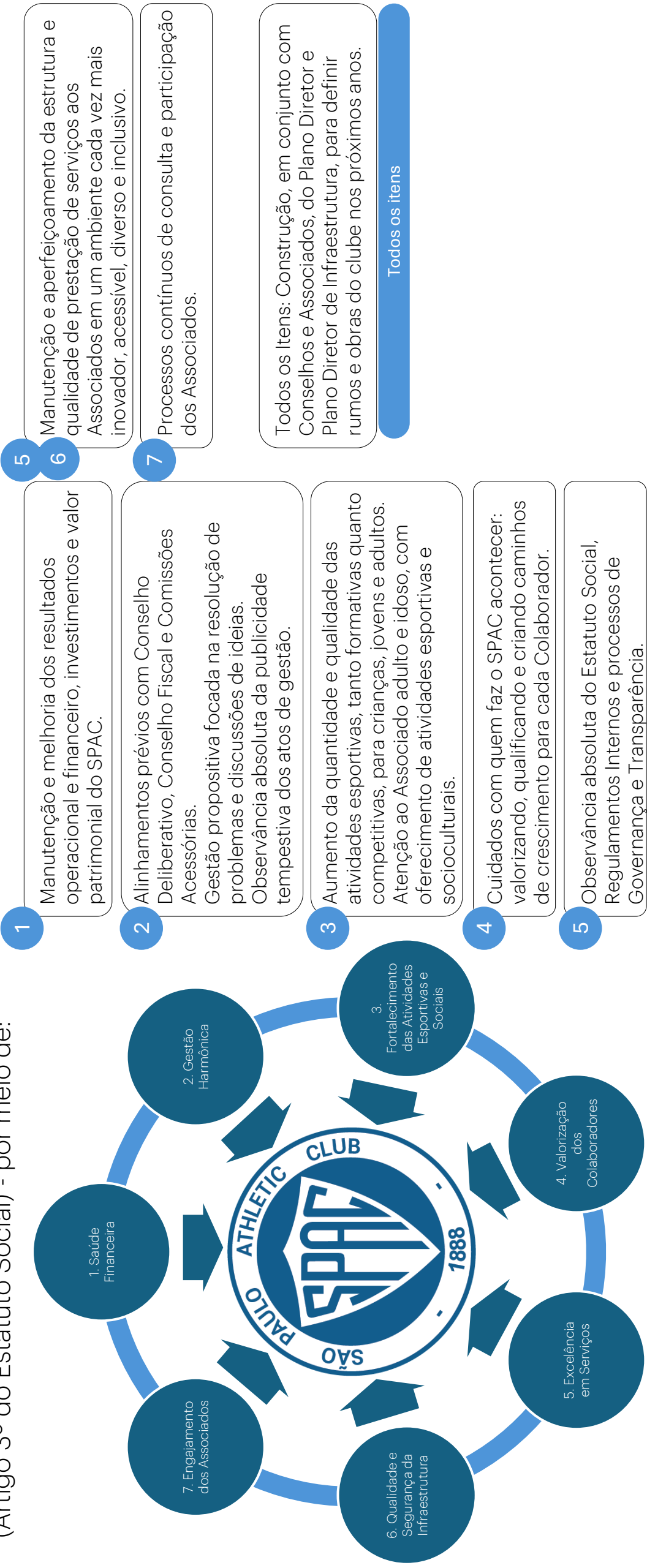
Princípios Norteadores

- Harmonia, participação e cocriação da Diretoria com Associados e Conselhos, unindo esforços e trabalhando todos na mesma direção.
- Atuar com boa fé e serenidade, evitando conflitos.
- Respeito ao Estatuto Social, Regulamentos Internos e Determinações do Conselho Deliberativo, Legislações e Princípios Éticos – sempre aplicando as melhores práticas de Governança, com respeito ao Associado e ao Patrimônio do Clube e buscando oportunidades de melhoria contínua.
- Dar prévia notoriedade, realizando comunicação tempestiva dos atos de gestão, e constante visibilidade das ações aos Associados e Conselhos.
- Atender aos anseios da comunidade SPAC, melhorar a experiência do Associado em sua pluralidade de interesses esportivos, sociais e de confraternização entre as pessoas.

Nossos Diferenciais

- Diversidade dos integrantes: construção de soluções que contemplam maior número de Associados
- Vivências pessoais e experiências profissionais que se relacionam com as Diretorias específicas
- Presença constante e frequente no clube, já com diversas representações e capitaniais
- Conhecimento das dificuldades e gargalos
- Muita dedicação e trabalho.

A proposta da Chapa ParticipATIVA é trabalhar para que o SPAC se mantenha sempre saudável e com capacidade de realizar com excelência sua atividade fim - “promover aos seus associados a prática de atividades esportivas, sociais, culturais, educacionais, de lazer, de bem-estar e sempre que possível, colaborar com a coletividade em ações de interesse público” (Artigo 3º do Estatuto Social) - por meio de:



5) Em 2024 o Clube teve um déficit operacional acumulado de R\$ 2,9 milhões. Em 2025 estamos até agora com um déficit operacional acumulado de R\$ 138 mil. Quais as propostas para solucionar o déficit operacional do Clube, para que ele possa retomar os investimentos necessários de forma sustentável?

Nosso compromisso é manter o SPAC financeiramente robusto, monitorando e otimizando cada despesa com carinho e inteligência. Faremos isso sem prejudicar a excelência dos serviços e a qualidade das atividades que você tanto valoriza. Vamos trabalhar com metas claras: estabeleceremos metas trimestrais de redução de custos operacionais, respeitando rigorosamente o orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo. Revisaremos contratos, renegociaremos cláusulas onerosas e aplicaremos as melhores práticas financeiras, ajustando o plano a cada trimestre para garantir a máxima eficiência.

Fortalecendo as Receitas: Mais Recursos Sem Aumentar os custos.

É hora de inovar na captação de recursos! Vamos potencializar a geração de novas receitas, como eventos e locações, e mergulhar na exploração de recursos incentivados:

- **Incentivo ao Esporte:** Utilizaremos as Leis Federal e Estadual de Incentivo ao Esporte, além de recursos do Comitê Brasileiro de Clubes (CBC), para realizar reforçar o orçamento das atividades.
- **Abertura para parcerias:** Lançaremos moderno programa de patrocínios com cotas Master e Multiesportivas, naming rights de espaços estratégicos e ativação de marcas em eventos. Outros clubes já fazem, e o SPAC tem potencial para ser referência!
- **Um grande alívio nas contas:** O primeiro projeto de Lei de Incentivo Federal já foi submetido e pode gerar uma economia superior a R\$ 3,5 milhões em 2025 nos esportes de rendimento. Projetos similares anuais manterão esse fluxo contínuo.

Eficiência Que Gera Qualidade de Vida: Exemplos de como vamos otimizar o clube:

- **Bares e Restaurantes:** A nova cozinha será um centro de eficiência, permitindo operações mais econômicas e otimizadas, com processos pensados desde o projeto.
- **Sustentabilidade e economia:** Em Infraestrutura, modernizaremos sistemas de aquecimento de água com máquinas mais eficientes e investiremos em reuso de água.

Um Plano Especial para Santo Amaro: Nossa Sede de campo receberá iniciativas específicas para o seu crescimento:

- **Colaboração criativa (Crowdfunding):** Lançaremos iniciativas de financiamento coletivo para equipar e operar áreas como chalés e sauna, sem onerar o caixa do clube.
- **Parcerias inteligentes:** Aproveitaremos a estrutura ociosa em dias de semana com parcerias e locações para eventos corporativos, gerando receita sem a necessidade de novos investimentos.
- **Mais churrasqueiras para nossas festas.** Vamos viabilizar rapidamente a construção de mais churrasqueiras, tão procuradas pelos Associados, garantindo mais festas e um retorno rápido sobre o investimento.

6) Os contratos assinados pela atual Diretoria para Santo Amaro (Associação de Rugby e Grand Slam) estão sendo muito questionados pelos sócios. Caso sejam eleitos, qual a conduta que será assumida em relação a estes contratos?

Para qualquer tema, inclusive parcerias e contratos, nossa regra de ouro será: análise contínua e discussão conjunta com o Associado e com os Conselhos. Queremos aperfeiçoar tudo, sempre.

A gestão do Rugby voltou para casa. Conforme aprovado pelo CD em 28/08, o contrato anterior se encerra, e a partir de agora vale nova regra, com receita e operação do Rugby sendo geridas pelo clube. Mais controle, mais recursos para o SPAC.

Nossa parceria com a Grand Slam ([confira relatório detalhado enviado ao CD em 18/10](#)) é um movimento estratégico e cheio de benefícios:

Novas receitas: O clube recebe um repasse percentual sobre as atividades da Grand Slam, gerando cada vez mais recursos.

Portas abertas: Queremos atrair novos amigos para Santo Amaro. Pessoas que venham jogar tênis ou beach tennis durante a semana se encantarão pelo nosso clube e, quem sabe, se tornarão Associados, pagando mensalidades completas ao SPAC.

Aulas acessíveis para você: Pela primeira vez, oferecemos aulas de tênis e beach tennis em dias de semana para Associados e Permissionários, com um desconto especial de 25% sobre o valor de mercado.

Mais opções para o seu lazer: Infraestrutura renovada sem custo: O acordo incluiu a troca dos refletores, cabos e itens elétricos das quadras de tênis. Esse investimento, que não seria viável para o clube no momento, beneficia a todos. Além disso, a Grand Slam já manifestou interesse em reformar o piso das quadras rápidas em 2026.

Custo zero para o Clube: Esta operação foi desenhada para não gerar custos adicionais ao SPAC: A Grand Slam é responsável pelos custos operacionais (professores, materiais, marketing e gestão). O uso das quadras de areia (beach tennis) e piso duro (tênis) tem custo de manutenção zero. Os horários de uso são os mesmos do contrato anterior (aprovado em set/2023). Abrir um pouco mais cedo ou fechar um pouco mais tarde é apenas uma gentileza a mais do nosso porteiro, que já está lá. Importante: Nenhum funcionário do clube teve seu horário ou atividade alterada por causa desta parceria.

7) As novas categorias de sócios criadas pela atual Diretoria para Santo Amaro (militantes e novos permissionários) estão sendo muito questionadas pelos sócios. Caso sejam eleitos, qual a conduta que será assumida em relação a estas novas categorias?

O nosso SPAC é especial porque tem dois corações: o SPAC Town e o SPAC Santo Amaro. Ambos são um só clube, mas com características que se completam!

Quando uma família escolhe o SPAC, ela busca um lugar que possa substituir atividades externas, como natação, judô ou balé. A verdade é que, no passado, Santo Amaro não oferecia atrativos esportivos e serviços suficientes para justificar um valor de mensalidade mais elevado para todos. Por isso, as categorias de Permissionário foram criadas em 2008, aprimoradas em 2019 e, agora, revisitadas para se tornarem ainda mais justas e atraentes.

Até 28 de agosto, a mensalidade para Permissionários entre 18 e 65 anos era a mesma, sem considerar a fase da vida. Mas pensemos nos jovens que estão começando a carreira. Faz todo o sentido que o valor seja diferente para quem está se estabelecendo profissionalmente.

Inspirados no mesmo modelo do SPAC Town – que já tem as categorias Aspirante (18 a 25 anos) e Extraordinário (26 a 29 anos) com mensalidades reduzidas – foi aprovado o novo modelo. Os valores aprovados seguem a mesma proporção, com um teto de mensalidade mais acessível para essa faixa etária. A prova de que a mudança era necessária? Não tínhamos Permissionários entre 18 e 29 anos. Agora, queremos abrir as portas para essa juventude talentosa.

É importante entender que as cobranças entre Militantes, Permissionários e Associados são diferentes porque os "produtos" também são. Enquanto a Sede Town pulsa diariamente com mais de 255 atividades monitoradas semanais, de 2ª a domingo, Santo Amaro é o nosso refúgio de final de semana, mas oferece somente 30 atividades de esporte, quase todas de final de semana. É como escolher diferentes classes em um avião ou diferentes pratos em um restaurante: Militantes têm uso limitado de espaços e horários, foco apenas no esporte. Permissionários desfrutam do uso livre e completo do clube, apenas em Santo Amaro.

As mudanças aprovadas em 28/08, tanto para Militantes quanto para Permissionários, têm um único e nobre objetivo: abrir várias portas de entrada para usuários pagantes. Quanto mais pessoas pudermos atrair de forma justa e com categorias que se encaixem em suas vidas, melhor será o resultado e o futuro do nosso clube.

8) Pretendem realizar algum projeto de infraestrutura novo no Clube? Qual seria?

9) Pretendem realizar algum projeto de reforma no Clube? Onde seria?

Sem dúvidas, o SPAC tem demandas que somente serão supridas com reforma, remodelação ou construção de estruturas.

Entretanto, somente seriam realizadas intervenções relevantes que estejam em consonância com nosso modo de trabalho: com consulta e participação de todos: Associados, Conselheiros e Colaboradores, e alinhadas a um Plano Diretor de infraestrutura com horizonte longo, contemplando modernização das instalações esportivas, sociais e de áreas comuns.

O próprio processo de consulta e participação será construído em conjunto.

Exemplos de reformas e novas infraestruturas necessárias e possíveis:

- Estacionamento subterrâneo, liberando 2 mil m² (10%) do espaço do SPAC Town para suas atividades fim.
- Em cima do estacionamento, construção de ginásio coberto, com quadra poliesportiva oficial e salas para atividades esportivas.
- Complexo esportivo do bowls, com academia e salas de aula, mantendo o espaço exclusivo para confraternização do esporte e criando novos espaços para locações de festas.
- Reforma da sala de ginástica, reforma dos pisos das quadras de squash, reforma da piscina
- Remodelagem da sala teens, modernização do parquinho e brinquedoteca, construção de parede de escalada
- Ginásio coberto
- Cobertura da quadra poliesportiva e aproveitamento da área atrás dela.
- Boulevard
- Realocação das salas dos funcionários

Também será reforçada a manutenção preventiva e corretiva, para atendimento aos apontamentos levantados pela empresa especializada CondoRisk no SPAC Town. Para intensificar os trabalhos da equipe de manutenção do SPAC Town, metade da equipe de manutenção de Santo Amaro continuará sendo alocada 3 dias por semana na sede central.

10) O que se pretende fazer em relação a esporte, cultura e lazer para as crianças e jovens do SPAC?

São inúmeras as iniciativas que pretendemos implantar: projeto esportivo voltado à Primeira Infância, implementação de braço competitivo para os adolescentes permanecerem no esporte e criarem vínculo com o SPAC nesse período da vida, incentivar ao desenvolvimento de jovens atletas – expandindo as recentes iniciativas do futebol competitivo e tênis competitivo para todos os esportes, estruturar calendário anual de eventos esportivos e sociais, com apoio de patrocinadores, promover novas aulas e atividades, como grupos de corrida, mais horários de judô, taekwondo, inserir jiu-jitsu e teatro, fornecer apoio técnico e logístico para equipes de competição, nos esportes em que for possível, criar rankings interno por modalidade com premiações anuais aos atletas, estabelecer parcerias com federações e clubes para intercâmbio, promover torneios internos e intercubes com calendário fixo, investir em capacitação de técnicos e monitores, fortalecer as capitâneas já existentes, criar novas e incentivar a participação dos Associados, representando cada modalidade, recreativas e competitivas, utilizar o modelo bem sucedido de gestão das quadras de tênis para outras áreas e atividades do clube – organizando, fica tudo mais fácil.

Modernizar atividades infantis, com propostas criativas e seguras que unam esporte, natureza e tecnologia, integrar o público infantil aos eventos sociais e esportivos, garantindo espaço e voz às crianças dentro da vida do clube, atenção aos Adolescentes: Trabalhar para o engajamento de adolescentes e jovens, com atividades que vão além do esporte, criar conselho jovem para escuta ativa e participação nas decisões, Expandir atividades esportivas, culturais e tecnológicas para jovens, implantar programa de férias com oficinas temáticas e esportivas, criar calendário anual com eventos para todas as faixas etárias, estabelecer comissões temáticas com participação dos sócios, realizar festas tradicionais com inovação e inclusão, oferecer oficinas temáticas, trabalhar pela inclusão com afeto, atraindo crianças e jovens

Também daremos foco especial aos Associados idosos, com atenção e escuta e oferecimento de atividades esportivas e socioculturais.

Em setembro, foi submetido o primeiro projeto de Lei de Incentivo Federal do SPAC. O projeto incluiu auxílio aos atletas, num valor total de R\$ 750 mil, além de R\$ 3,5 milhões em salários e encargos em 2025 para professores, treinadores, preparadores físicos e fisioterapeutas.

11) Qual a sua avaliação da terceirização do serviço de limpeza do SPAC Town? Pretende manter?

Para este tema, assim como para qualquer outro, dever haver contínua análise e discussão conjunta para aperfeiçoamento.

Planejamos realizar uma consulta com os Associados e Conselho, solicitando a opinião de todos. Também serão analisados e discutidos os impactos (ex: financeiros, qualidade de serviço, valorização dos colaboradores, familiaridade com o clube, absenteísmos, etc) desde a implantação e na eventual reversão da terceirização.

12) Há intenção de terceirizar mais algum serviço no SPAC Town ou Santo Amaro? Qual seria?

Não há intenção de terceirizar nenhum serviço no SPAC Town ou em Santo Amaro.

13) Ao longo do mandato da Diretoria, como os sócios poderão ser ouvidos? Quais seriam os canais de participação?

Serão estabelecidos processos de escuta e consulta ativa, com reuniões e encontros – o modelos será definido em conjunto e poderá sempre ser aperfeiçoado.

Será criada a Diretoria de Ouvidoria, com uma política de atendimento com prazos e protocolos claros, indicadores de resolutividade e satisfação, relatórios com análise de demandas, comitê de acompanhamento das manifestações, sistema de classificação e priorização de temas. Será promovida capacitação da equipe de atendimento com política de resposta empática e construtiva. Será analisado o impacto da ouvidoria na melhoria contínua do clube.

Será implantado, em conjunto com Conselhos, canal digital de denúncia e escuta ativa com anonimato garantido.

14) Os sócios têm demonstrado interesse em receber informações sobre o Clube, para acompanhar a gestão da Diretoria. A Diretoria pretende melhorar/aprimorar os canais de transparência do Clube, principalmente na aba “Transparência” do site do Clube? O que mudaria ou seria acrescido?

Fortaleceremos canais de comunicação com sócios, serão implantados newsletter digital e aplicativo do Associado, com informações sobre reuniões, comunicações com Conselhos, processos consultivos e decisórios, contratos.

Serão criados e publicados dashboards com relatórios mensais da operação do clube para ambas as unidades, como:

- relatórios financeiros em linguagem acessível e visual
- acompanhamento das receitas, despesas, compras e execução orçamentária com segmentações
- acompanhamento da realização dos projetos esportivos incentivados
- acessos diários e mensais por tipo de associado e visitante, acesso de PCDs e veículos
- frequência / ocupação das atividades e espaços esportivos
- frequência das ordens e processos de manutenção em andamento
- tempo de espera entre a inscrição e o efetivo início dos usos nas quadras de tênis.
- quantidades de Associados, Permissionários e Militantes e demografia
- índice de inadimplência de mensalidades e de consumos
- quantidades de eventos e competições esportivas realizadas e participações
- quadro de colaboradores, turnover e acidentes de trabalho
- consumos de água, gás, energia
- quadro de atletas
- atendimentos por ponto de venda de Bares e Restaurantes
- temas e resoluções dos e-mails que chegam à Ouvidoria

Daremos maior visibilidade a conquistas esportivas, eventos e melhorias, criaremos uma identidade visual mais clara, uniforme e acolhedora, e avaliaremos impactos das ações com métricas de alcance e engajamento.

Tudo será comunicado, e na dúvida, comunicaremos de novo.